……………………………………...

Data wypełnienia ankiety

**ANKIETA WYDAWNICZA PUBLIKACJI NIEPRAWNICZYCH**

Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, będące częścią międzynarodowego koncernu Wolters Kluwer, który jest członkiem Komitetu do spraw Etyki Publikacyjnej (COPE – Committee on Publication Ethics), stosuje wytyczne tej organizacji w procesie publikacji.

Autorzy są zobowiązani do zapoznania się z zasadami etycznymi COPE przed wysłaniem do Wydawnictwa swoich prac.

Autorzy, którzy są zainteresowani zaliczeniem publikacji wysyłanych do Wydawnictwa do swojego dorobku naukowego, powinni uzyskać identyfikator ORCID (Open Researcher and Contributor ID) poprzez rejestrację na stronie <https://orcid.org> oraz powiadomić o fakcie posiadania identyfikatora Wydawnictwo.

***Ankiety wydawnicze prosimy przesyłać na adres: ankiety.wydawnicze@wolterskluwer.pl***

*Poniższe informacje są dla nas bardzo przydatne w poprawnej ocenie i klasyfikacji propozycji wydawniczej. Uprzejmie prosimy o wypełnienie tylu pól ile tylko jest możliwe na obecnym etapie prac nad publikacją. Zachęcamy także do załączenia tekstu książki lub jego fragmentów nie umieszczonych w tej ankiecie jako odrębnego pliku.*

**DANE PODSTAWOWE**

1. **Proponowany tytuł (+ ew. podtytuł)\_książki:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

(*prosimy o podanie poniższych informacji dla każdego ze Współautorów a jeżeli jest ich wielu – tylko dla Redaktorów, wraz ze zbiorczą informacją o Autorach).*

**2. Imię i nazwisko Autora/Redaktora.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Adres domowy, telefon, faks, strona WWW, e-mail:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Adres służbowy, telefon, faks, strona WWW, e-mail:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Tytuł naukowy i tytuł zawodowy, obecne stanowisko zawodowe, ORCID:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Inne uczelnie, instytucje, z którymi Autor współpracuje:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Tytuły innych opublikowanych utworów (w szczególności: książek, publikacji o wysokim Impact Factor i/lub punktacji KBN).**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

**GRUPA DOCELOWA**

1. **Do kogo przede wszystkim skierowana jest książka?** *(prosimy o zaznaczenie znakiem X; dla każdej zaznaczonej kategorii prosimy o podanie szczegółów)*

|  |  |
| --- | --- |
| Menedżerowie (w jakich/których firmach, jakich szczebli) |  |
| Pracownicy działów finansowych i księgowych |  |
| Pracownicy działów zasobów ludzkich |  |
| Szkoleniowcy/trenerzy |  |
| Pracownicy działów IT/inżynierowie (w których branżach?) |  |
| Pracownicy działów sprzedaży, marketingu i PR (Szeregowi pracownicy? Specjaliści? Kierownicy?) |  |
| Przedsiębiorcy (w których branżach?) |  |
| Inwestorzy (jacy?) |  |
| Pracownicy administracji (rządowej/samorządowej, jakiego szczebla) |  |
| Pracownicy naukowi (specjalności, nazwy uczelni) |  |
| Studenci (nazwy uczelni, kierunki rok studiów przedmiot obowiązkowy czy fakultatywny, orientacyjne liczby studentów;  czy książka może być polecana jako podręcznik podstawowy czy literatura uzupełniająca) |  |
| Inna grupa, jaka? |  |

1. **Proszę podać wszelkie dane świadczące o tym, że książka jest przeznaczona właśnie dla wskazanej grupy i w czym (w rozwiązaniu jakich konkretnych problemów) będzie odbiorcom pomocna:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................ ........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

**INFORMACJE DOTYCZĄCE PUBLIKACJI**

1. **Przewidywana objętość**

*w znakach (ze spacjami, akapitami i przypisami) lub w arkuszach autorskich (przy czym za 1 arkusz autorski przyjmuje się 22 strony znormalizowanego maszynopisu, licząc 40 000 znaków ze spacjami, akapitami i przypisami)*

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Planowany termin złożenia książki.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Prosimy o zaznaczenie kategorii tematycznej(ych) książki:**

|  |  |
| --- | --- |
| Kariera i praca |  |
| Kompetencje osobiste |  |
| Wynagrodzenia |  |
| Coaching i szkolenia |  |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi |  |
| Rachunkowość/audyt/podatki |  |
| Finanse |  |
| Finanse publiczne |  |
| Inna, jaka? |  |

1. **Jakie dodatkowe materiały mogą zostać przygotowane** (dotyczy to w szczególności podręczników, np. slajdy dla wykładowców polecających książkę, banki pytań testowych, dodatkowe kolorowe ilustracje dostępne on-line, case’y, narzędzia komputerowe itp. itd.)

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Czy książka będzie zawierać… (jeśli tak to ile w przybliżeniu)**

|  |  |
| --- | --- |
| tabele |  |
| wykresy, schematy blokowe itp. |  |
| zdjęcia lub rysunki |  |

1. **Prosimy o podanie 5–10 słów kluczowych.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Najważniejsze przesłanie książki w jednym zdaniu zrozumiałym dla laika (o ile można takie sformułować)**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Abstrakt, 100–300 słów (opcjonalnie w dwóch wersjach: 1) wewnętrznej – możliwie informacyjnej oraz 2) marketingowej – możliwie zachęcającej dla potencjalnego czytelnika).**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Spis treści.**

....................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Fragment książki (fragment wstępu lub reprezentatywnego rozdziału, maks. 2 strony).**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Czy publikacja jest efektem projektu badawczego/doktorat/inne, jakie?**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **[Dla kolejnych wydań] Prosimy opisać najważniejsze zmiany względem poprzedniego wydania.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

**KONKURENCJA**

1. **Konkurencja (proszę wskazać główne cechy odróżniające książkę od jej najważniejszych konkurentów; proszę podać dla każdej z książek nazwiska autorów, tytuł, rok wydania i nazwę wydawnictwa; proszę uwzględnić także konkurencyjne tytuły anglojęzyczne):**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

**MARKETING/PROMOCJA**

1. **Prosimy o podanie informacji o ewentualnych sponsorach lub reklamodawcach:**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Możliwości uzyskania dofinansowania.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Czasopisma branżowe, w których mogłaby ukazać się recenzja lub informacja o publikacji.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Lista konferencji i innych wydarzeń, w czasie których książka mogłaby być promowana** (prosimy o wzięcie pod uwagę, że proces wydawniczy zajmie kilka miesięcy od chwili złożenia ostatecznej wersji autorskiej).

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Lista osób (pracowników naukowych, prominentnych przedstawicieli biznesu), które mogłyby napisać słowo wstępne lub recenzję, polecać książkę).**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Lista osób oraz instytucji, do których wydawnictwo powinno wysłać egzemplarze książki.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Lista osób, którym Autor sam zamierza wysłać egzemplarze książki.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Instytucje, które mogłyby być zainteresowane zakupem większej liczby egzemplarzy.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Możliwe formy promocji w Internecie** (np. newslettery, grupy na portalach społecznościowych itp.).

........................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Inne formy promocji** (w tym możliwe wystąpienia Autora w mediach itp.).

........................................................................................................................................................................................................................................................................

**Oświadczam, że powyższe dane są zgodne z prawdą, a nadto, że zapoznałem się z** **klauzulą zawierającą tzw. obowiązek informacyjny w rozumieniu RODO, dostarczoną mi w tym celu przez Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa.**

podpis: ............................................................

**Prosimy o uwzględnienie i przesłanie innych ważnych informacji na temat publikacji,   
które nie znalazły się w niniejszej ankiecie.**

**BARDZO DZIĘKUJEMY ZA WSPÓŁPRACĘ!**