



Arca Evolution

Ciclo di vita dell'ordine cliente

Acquisizione > Approvvigionamento > Consegna

Il contesto

Le attività commerciali rappresentano il primo momento in cui l'immagine aziendale si concretizza nei confronti del cliente, ma anche il primo passo da cui dipende l'efficienza delle successive fasi aziendali, siano esse attività di servizio o di produzione.

L'area commerciale è solitamente il primo ambito aziendale informatizzato perché tutte le imprese ricevono ordini, consegnano e fatturano!

Ma cosa c'è dietro a questa gestione fondamentale?

Ci sono condizioni commerciali > rapporti con fornitori > disponibilità del materiale > logistica adeguata alla dimensione e alle esigenze dell'azienda e altro ancora.

A woman with curly hair, wearing a blue shirt and dark pants, is standing in a warehouse. She is looking up at a shelf filled with cardboard boxes. The warehouse has high ceilings and large windows. In the background, there is a desk with a computer monitor and a lamp. The floor is polished and reflects the light.

Per **supportare la forza vendita** nella gestione di clienti o potenziali tali è possibile avvalersi anche di **soluzioni CRM** per gestire scouting, marketing, automatizzare processi, fissare obiettivi, tenere sotto controllo i risultati.

L'esigenza

Che informazioni sono necessarie per emettere e inserire a sistema un ordine corretto?

Cosa accade dopo, quando l'ordine va gestito operativamente?

Che soluzioni abbiamo per dare supporto alle PMI e risposte alle loro esigenze?

Ecco le risposte pratiche che l'informatizzazione di questo processo offre all'azienda.

Vantaggi a supporto dell'operatività quotidiana



Riduzione degli errori



Automazione dei processi



Efficientamento dei flussi di lavoro



Puntualità nelle consegne



Ottimizzazione della gestione delle scorte



Il flusso operativo

Il flusso operativo potrebbe sembrare semplice se si pensa alla gestione di un singolo ordine senza considerare la complessità: differenti tempi di consegna, numerosità delle referenze di magazzino, ottimizzazione delle scorte.

VENDITE

- Ordine Cliente
 - Controllo esposizione cliente
 - Verifica prezzi
 - Verifica provvigioni
 - Verifica date consegna
- DDT a cliente



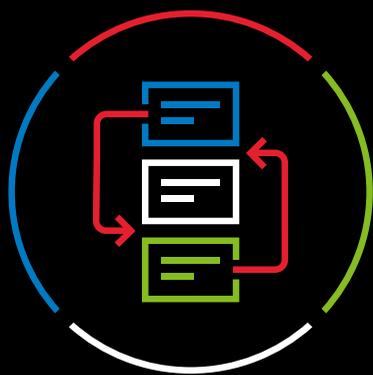
ACQUISTI

- Verifica disponibilità materiali
- Emissione ordini a fornitori
- Carico materiali
- Preparazione spedizione



La struttura

Una struttura solida e completa assicura la proposta da parte del software dei dati derivanti dalle regole definite dall'azienda (default prezzi, sconti, provvigioni, pagamenti etc. etc.) che possono però essere modificati al bisogno con grande flessibilità e in totale sicurezza.



L'insieme delle informazioni consente una fase di controllo automatica sulla base delle preferenze del cliente:

- Attribuzione prezzi, sconti, provvigioni come da politiche definite
- Alert fido superato
- Avvisi di merce non disponibile/giacente
- Pop up note personalizzate
- Invio automatico e-mail



La struttura – La base dati

CLIENTI/FORNITORI

Potenziali Clienti → Clienti
(senza perdita di dati!)
Classificazioni
Note operative
Agenti assegnati
Modalità di pagamento
Fido
Listini e promozioni
Allegati



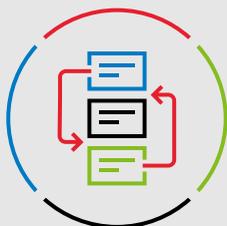
REFERENZE (ARTICOLI)

Codifiche multiple/Barcode
Unità di misura (anche alternative)
Listini e promozioni
Costi storici di acquisto
Kit commerciali
Classificazioni
Immagini/Allegati tecnici



FLUSSO DOCUMENTALE

Configurazione Workflow
Flussi approvativi
Politiche commerciali e provvigionali
Interazione con area contabile e magazzino
Gestione multilingua

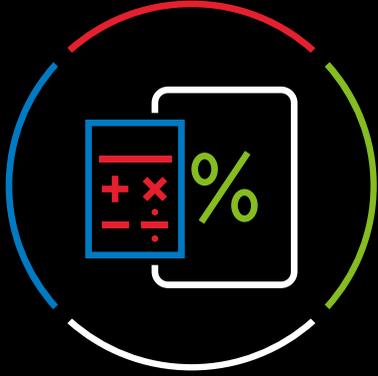


MAGAZZINO

Multi-Magazzino
Magazzino fiscale
Giacenze/Disponibilità
Ubicazioni
Lotti
Commesse



La struttura - Listini e promozioni



- Definizione percentuale di sconti con regole parametriche
- Listini con revisione
- Prezzi per scaglioni di quantità
- Ricalcolo automatico listini (task pianificabili)
- Assegnazione listino preferenziale e generico per cliente/fornitore
- Promozioni per periodo, gruppi articoli/clienti/fornitori
- Dettaglio sconti per riga documento
- Analisi dati vendita

DMS - Document Management System

- Gestione di qualsiasi tipo di allegato
- Legame a qualsiasi entità (anagrafica o storica) o di inserimento libero
- Archiviazione nel data base di Arca o su file system
- Possibilità di modificare e aggiornare il file archiviato nel database di Arca Evolution.
- Struttura archiviazione configurabile
- Tag e attributi per facilitare la ricerca



In che modo possono entrare gli ordini a sistema?

Direttamente dal sito e-commerce:

- Integrazione completa bidirezionale: clienti, articoli, listini, giacenze, immagini, ordini
- Ottimizzazione dei tempi
- Riduzione degli errori
- Integrazione con i principali CMS:
 - Magento 2 Community edition
 - Prestashop
 - WooCommerce

Da interfaccia Arca Evolution

- Manuale con possibilità di indagare le informazioni
- Leggendo i barcode
- Copiando le righe da file Excel

Da device mobile

Da CRM Player 5



Arca Shop Connector

Il Connettore permette l'integrazione tra Arca Evolution e le piattaforme di e-commerce: sincronizza in tempo reale i dati relativi ad articoli, listini, clienti ed ordini. Semplifica e automatizza il flusso di lavoro.



Player 5

È il CRM per le aziende più avanzate ed esperte in ambito gestione clienti, consapevoli dell'importanza di una corretta gestione e cura dei propri clienti e potenziali per gestire in modo puntuale tutte le informazioni e le attività che vengono realizzate, dal contatto commerciale ai servizi pre e post-vendita.

Strumenti e soluzioni

Programmazione acquisti

La numerosità di clienti, articoli, ordini e date di consegna rende necessario un algoritmo di calcolo degli ordini a fornitori che tenga conto di tutti gli elementi.



La possibilità di **configurare i piani di elaborazione** e di intervenire nel corso del calcolo permette all'azienda di fare **valutazioni differenziate del fabbisogno** (anche quando le giacenze di magazzino non sono perfettamente allineate).

Il risultato è una **visualizzazione** semplice ed immediata delle **criticità** in un quadro navigabile dall'utente.

Emissione ordini a fornitori da proposte

L'emissione degli ordini a fornitore è una procedura guidata, interattiva e si avvale di tutto il patrimonio di informazioni commerciali presenti in Arca Evolution.

Strumenti e soluzioni

Evasione con controllo di giacenza

La procedura risponde a due esigenze precise:

- **Evadere gli ordini applicando le priorità definite liberamente dall'azienda** (importanza clienti, valore minimo della spedizione, zona di consegna etc. etc.) con il materiale effettivamente consegnabile.
- **Evadere tutto il possibile** (esigenza particolarmente sentita a fine mese) nella modalità più razionale e conveniente per l'azienda.

Stampa etichette massiva

La soluzione per etichettare la merce seguendo le **richieste del cliente** o per organizzare la **propria logistica**.

Logistica Web App

- **Gestione in mobilità delle attività di magazzino** (carichi, scarichi, trasferimenti) aggiornamento in tempo reale.
- **Creazione ed evasione documenti**
- **Inventario:**
 - Interrogazione magazzino
 - Possibilità di interrompere momentaneamente il lavoro senza perdita di dati



Logistica Web App è la soluzione per ottimizzare le operazioni di magazzino, creando ed evadendo documenti standard direttamente da lettori di barcode o da dispositivi mobili, così da gestire agevolmente i flussi di materiali in ingresso, in uscita e nei magazzini interni dell'azienda

La gestione degli agenti

Gestione completa del ciclo provvigionale

- Assegnazione Budget
- Definizione percentuali di provvigione con regole parametriche
- Dettaglio provvigioni per riga
- Importo provvigione per scadenza pagamento cliente
- Calcolo liquidazione (maturato, pagato, insoluto)
- Analisi dati vendita e confronto con Budget

Budget Commerciale

- Applicabile sia per le vendite che per gli acquisti
- 1 o 2 dimensioni di ripartizione
- Operatività sia in Arca Evolution che da Excel

Budget Vendite [B02_AGENTI] Budget Agenti 2023 - Iniziale Anno 2023

Budget Vendite B02_AGENTI Budget Agenti 2023 Budget Iniziale Anno 2023

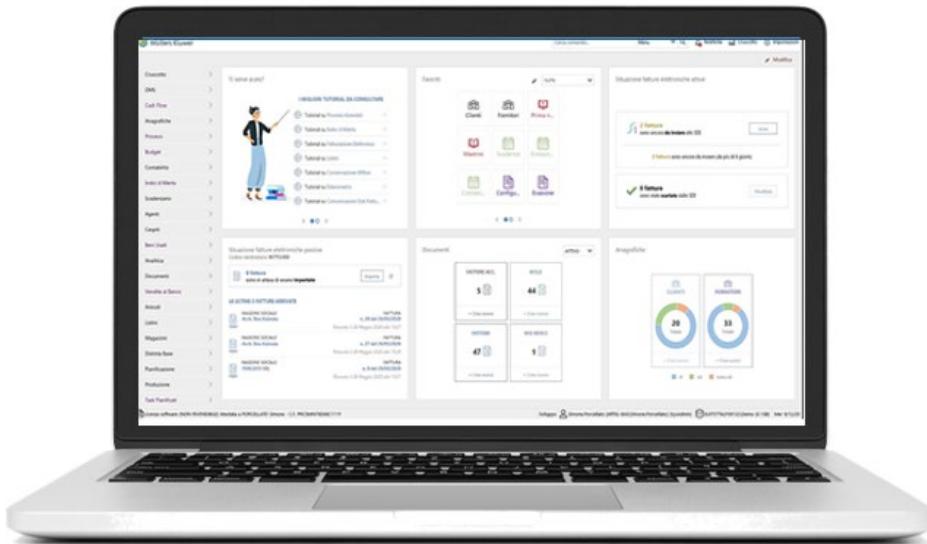
Dimensioni: Famiglia Cliente, Famiglia Articolo

Mostra: Semestri, Trimestri

Impostazioni: Percentuali in Riga

	Semestre 1				Semestre 2						
	27.000.000				460.000						
	54,00 %				46,00 %						
	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 2		Trimestre 3				
	13.500.000		13.500.000		270.000		190.000				
	27,00 %		27,00 %		27,00 %		19,00 %				
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	
Grossisti	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000	500.000	4.500.000	4.500.000	4.500.000
001	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	1,00%	9,00%	9,00%	9,00%
Dettaglianti (vendite)	562.500	562.500	562.500	562.500	562.500	562.500	562.500	62.500	562.500	562.500	562.500
002	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	1,00%	9,00%	9,00%	9,00%
Professionisti artigia	562.500	562.500	562.500	562.500	562.500	562.500	562.500	62.500	562.500	562.500	562.500
003	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	1,00%	9,00%	9,00%	9,00%
Industrie	562.500	562.500	562.500	562.500	562.500	562.500	562.500	62.500	562.500	562.500	562.500
004	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	9,00%	1,00%	9,00%	9,00%	9,00%

I vantaggi con Arca Evolution



Arca Evolution

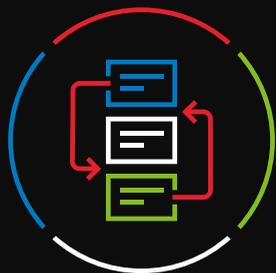
Arca Evolution è studiato e progettato per aziende di piccola e media dimensione che hanno l'obiettivo di **automatizzare** le operazioni, integrando e rendendo più efficaci e funzionali tutte le aree e i processi aziendali: commerciali, logistici, produttivi, contabili e di controllo di gestione.

A supporto della visione d'insieme dell'azienda

- Centralizzazione condizioni commerciali
- Controllo dell'andamento dei costi
- Supporto alla collaborazione dei reparti
- Governo dei rapporti con i fornitori
- Miglioramento dello standing aziendale



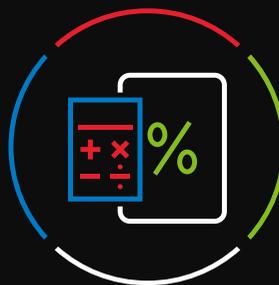
Conosciamo la piccola e media impresa ...



Gestione Processi



Fatturazione
elettronica e
Conservazione



Contabilità
Generale



Controllo
Finanziario



Contabilità
Analitica



Integrazione
Risorse



CRM Player



Produzione:
gestione e
rilevazione tempi

