

CCH[®] Tagetik Profitability Analysis

Datasheet



Attraverso la conoscenza della crescita redditizia , sarai sempre un passo avanti!

Rimanere all'avanguardia sapendo cosa guida la crescita profittevole. CCH Tagetik Profitability Analysis è alimentato dall'Analytic Information Hub, che consente di analizzare la redditività fino al livello più granulare. Grazie alla centralizzazione dei dati finanziari e operativi e ai migliori strumenti di analisi, è possibile esplorare i dati in profondità di dimensioni per vedere come i costi operativi impattano sulla redditività in tempo reale.

Per comprendere a fondo le variabili che incidono sulla redditività, la nostra soluzione completa facilita il calcolo dettagliato dei costi basato sui driver e sulle attività, con l'analisi degli scenari "what-if". Saprete sempre quali prodotti, clienti o unità di business hanno i margini più elevati o richiedono misure di miglioramento dei costi.

CCH Tagetik Profitability & Analysis

Migliora l'allocazione dei costi

Identificate i vostri costi reali e capite dove ottenete maggiore profittabilità utilizzando il calcolo dei costi basato sulle attività e le regole di allocazione basate sui driver. Esaminate le ipotesi di allocazione delle risorse tenendo conto del volume delle vendite, del mix di prodotti, dei fattori di stagionalità o altro ancora. Confrontate le varie opzioni finché non trovate il bilanciamento ottimale tra costi e ricavi.

Comprendere i margini

Scavate i vostri margini fino al livello più granulare per comprendere la vostra reale redditività. Esplorate i vostri profitti per prodotto, marchio, regione, segmento di clientela o canale di distribuzione per ottenere informazioni rapide e lungimiranti, per poter ottimizzare, dare priorità e concentrarsi sugli investimenti giusti, riducendo al contempo i rischi. Sfruttate la nostra data intelligence per prendere decisioni più informate e basate sui dati.

Unisci produzione, operatività e finanze

Scoprite come le modifiche alla produzione, al COGS, al cash flow e ai piani CAPEX incidono sui KPI operativi e sui bilanci. Grazie alla connessione dei dati operativi e finanziari in tempo reale, è possibile apportare modifiche per ridurre al minimo l'esposizione al rischio. Eseguite una pianificazione integrata, una gestione delle prestazioni e un reporting analitico utilizzando gli stessi dati consolidati.

Ottenere approfondimenti ed eseguite analisi

Costruita in modo intuitivo, la nostra soluzione si basa sui migliori strumenti di analisi dei dati per valutare la redditività ad ogni livello. È possibile analizzare il P&L dettagliato per prodotto, LoB, divisione o canale di consegna per una trasparenza totale. Di proprietà del finance, basata sul web con cockpit self-service, la nostra piattaforma può essere facilmente configurata e adattata alle diverse esigenze.

Previsione di Profitability

Utilizzate il nostro high-powered data incorporato in una fonte di dati centralizzata, per eseguire previsioni a rotazione con analisi di scenari, simulare le situazioni peggiori e migliori e prendere le giuste decisioni aziendali. Migliorate la vostra pianificazione con l'apprendimento automatico e le capacità predittive per ottenere informazioni affidabili, precise e attuabili.

Garantito dal Analytic Information Hub

La nostra soluzione si basa sul nostro motore di dati, l'Analytic Information Hub, che fornisce una pianificazione granulare basata sui driver operativi, aumenta le prestazioni, gestisce grandi volumi di dati finanziari e operativi, velocizza i calcoli e produce risultati in tempo reale.

“CCH Tagetik ci aiutato a raggiungere tutta la granularità dei dati, così da avere a livello dettagliato prezzi e costi dei prodotti. CCH Tagetik è una piattaforma che offre una soluzione unificata con all'interno tutte le informazioni necessarie.”

Larry Brislawn
Senior Finance Manager Aegon



Key benefits

- Maggiore visibilità dei margini di profitto
- Comparazione degli scenari what-if
- Informazioni efficacy con un'analisi in tempo reale

CCH Tagetik Profitability & Analysis

Datasheet

Key Capabilities

Fate della profittabilità una priorità: utilizzando la nostra soluzione best-in-class, sarete dotati delle giuste capacità per gestire i profitti in modo preciso e al livello più dettagliato, massimizzando così le vostre prestazioni.

Conoscenza dei costi reali: per poter massimizzare i profitti è necessario avere una visione dettagliata dei costi. Il calcolo dei costi basato sulle attività, incorporato nella nostra soluzione, vi permette di estrarre i vostri margini e di valutare l'impatto di ogni variabile sulla redditività.

What-if Analysis: prevedete ogni possibile scenario e valutate l'impatto sulla redditività in caso di modifiche dei presupposti, delle condizioni di mercato o altro, semplicemente cliccando su un pulsante.

Multi-GAAP, IFRS: Eseguire diverse rettifiche di consolidamento GAAP sullo stesso set di dati. Tutte le rettifiche vengono memorizzate per facilitare l'audit in base agli IFRS, ai GAAP locali e agli US GAAP risalendo alla fonte dei dati.

Valute multiple, tassi di cambio e di interesse: CCH Tagetik gestisce tutti i tipi di conversione e li elabora nella valuta di consolidamento. Tutti i tassi di interesse e di cambio vengono mantenuti per poter calcolare la differenza e determinare guadagni e perdite.

Motore di calcolo e regole complesse: Definire più scenari di consolidamento e regole per i livelli sottostanti durante un unico processo di raccolta dati. Utilizza calcoli automatici come il minority calculation, la valutazione del patrimonio netto, l'eliminazione degli investimenti finanziari, il calcolo delle imposte differite e altro ancora.

Reporting self-service e decisioni più rapide: creazione e aggiornamento di report dinamici ad hoc con dati finanziari e analitici in tempo reale su qualsiasi dimensionalità o gerarchia. Eseguite analisi al volo per prendere decisioni migliori e più rapide.

Additional Features

Esplorate in profondità i profitti: analisi della redditività e dei margini in dettaglio grazie all'allocazione avanzata dei costi e alla dimensionalità illimitata.

Analytic Information Hub: allocazione di costi e ricavi diretti a reparti, prodotti, progetti, attività o praticamente a qualsiasi altra dimensione aziendale. Gestite le allocazioni di base dei costi basate sui driver e sulle attività o le complesse allocazioni a cascata fino a un livello di dettaglio molto granulare..

Potete motore di allocazione: Più persone possono lavorare contemporaneamente con i dati popolati automaticamente. La suite di comunicazione comprende Instant Message, condivisione, commenti e richieste di autorizzazioni.

Double Entry Logic: Logica di registrazione delle allocazioni su due lati con audit trail che fornisce sempre risultati chiari e tracciabili.

Smart Reporting & Analytics: creazione di report standard per l'analisi delle allocazioni e della redditività a qualsiasi livello dell'organizzazione. Approfondimenti analitici rapidi con dashboard self-service prontamente disponibili alla velocità del pensiero.

Interfaccia grafica: Strumenti precostituiti e funzioni facili da usare, disponibili in modelli web, per eseguire query con un ingombro zero sul desktop.

Trasparenza della tracciabilità: Punto di riferimento centrale per tutti i calcoli e i risultati di redditività e per le allocazioni.

Scalabilità e affidabilità: soluzione altamente performante grazie all'Analytic Information Hub e all'integrazione con SAP HANA con intelligenza finanziaria integrata.

Wolters Kluwer: Chi siamo

Wolters Kluwer è leader a livello globale nelle soluzioni e nei servizi per il mercato legale, fiscale, finanziario e healthcare. Professionisti in tutto il mondo possono contare su soluzioni di informazione e software sviluppate per gestire al meglio il proprio business, in un contesto sempre più dinamico. Con 183 anni di storia alle spalle, Wolters Kluwer rende disponibile sul mercato un portafoglio prodotti che supporta ogni giorno migliaia di clienti in tutto il mondo, tra cui il 93% delle aziende Fortune 500. Nel 2020 Wolters Kluwer ha registrato un fatturato di 4,6 miliardi di Euro. Il Gruppo serve clienti in oltre 180 paesi, ha uffici in 40 paesi nel mondo e impiega circa 19 mila dipendenti a livello globale. Il lavoro dei nostri clienti ha impatto sulla vita di milioni di persone ogni giorno. Le nostre Expert Solutions coniugano conoscenza di dominio e tecnologie innovative con servizi ad alto valore aggiunto che supportano i clienti nel workflow quotidiano. La nostra priorità è supportare i clienti nel prendere sempre la decisione giusta.