DER SCHULMANAGER

DAS MAGAZIN FÜR INNOVATIVE SCHULLEITUNG

1. KURZCHARAKTERISTIK
2. VERLAGSANGABEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
3. ANZEIGENFORMATE, PREISE UND TERMINPLAN
4. TECHNISCHE DATEN
5. SONDERWERBEFORMEN
6. ANSPRECHPARTNER/-INNEN

MEDIADATEN 2023 • PREISLISTE NR. 13 • AVR VERLAG • GÜLTIG AB OKTOBER 2022

1. KURZCHARAKTERISTIK

Der Schulmanager – das Magazin für innovative Schulleitung ist die Fachzeitschrift für Deutschlands Schulleiterinnen und Schulleiter allgemeinbildender Schulen und informiert 5 Mal im Jahr über Lehren und Lernen, effektives Schulmanagement sowie weitere aktuelle Themen, um Schulleitungen bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen.

Der Schulmanager bereitet alle Themen praxisbezogen, verständlich und abwechslungsreich auf und ermöglicht den Leserinnen und Lesern regelmäßig den Blick über den Tellerrand – sowohl der internationale Schulbetrieb als auch besondere Aspekte der Leitung in Deutschland werden präsentiert.

2. VERLAGSANGABEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

VERLAGSANGABEN

Herausgeber:
Wolters Kluwer
Deutschland GmbH
Wolters-Kluwer-Str. 1
50354 Hürth
+49 2233 3760 7000
www.wolterskluwer.de

Gesamtrealisation:
Agentur für Bildungsjournalismus
Andrej Priboschek
Apolinarisstraße 3
40227 Düsseldorf
+49 211 971775-53
andrej.priboschek@bildungsjournalisten.de

Chefredaktion:
Wolters Kluwer Deutschland
Gerda Sandner
Wolters-Kluwer-Str. 1
50354 Hürth
+49 151 1407 6207
redaktion@der-schulmanager.de

Anzeigenleitung:
Thomas Henseler

Anzeigenberatung:
AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastr. 17
81925 München
+49 89 419694-0
www.avr-werbeagentur.de

Mediaberatung:
Katja Weyer
+49 89 419694-27
kweyer@avr-verlag.de

Auflage: 30 000 Exemplare

Vertriebsweg: Direktversand an Schulleiter/-innen

Erscheinungsweise: 5 × jährlich

Heftformat: 200 × 280 mm

Druck: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückstichheftung

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bankverbindung:
Zahlbar 30 Tage netto nach Rechnungsdatum
Deutsche Bank AG, Neuwied
BIC DEUTDE5M574
IBAN DE91 5747 0047 0202 8850 00

Geschäftsbedingungen:
Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter:
http://www.wolterskluwer.de/agb/

3. ANZEIGENFORMATE, PREISE UND TERMINPLAN

FORMATE UND PREISE

Formate		Maße im Anschnitt *	Farbe	Grundpreise in Euro
1/1 Seite		200 × 280 mm	4c	€ 5.600,-
1/2 Seite		hoch 100 × 280 mm quer 200 × 140 mm	4c	€ 3.000,-
1/3 Seite		hoch 65 × 280 mm quer 200 × 95 mm	4c	€ 2.100,-
1/4 Seite		100 × 140 mm	4c	€ 1.620,-

MAL- UND MENGENSTAFFEL

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3 %	2 Seiten	5 %
3 mal	5 %	3 Seiten	8 %
4 mal	8 %	4 Seiten	10 %
6 mal	10 %	6 Seiten	12 %
8 mal	15 %		

VORZUGSPLATZIERUNGEN

2. oder 3. Umschlagseite: 1/1 Seite zzgl. 5 %

4. Umschlagseite: 1/1 Seite zzgl. 10 %

Platzierung im Inhaltsverzeichnis:
1/3 od. 1/2 Seite zzgl. 10 %

TERMINPLAN

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2023	Januar	16.11.2022	01.12.2022
2/2023	April	22.02.2023	03.03.2023
3/2023	Juni	19.04.2023	26.04.2023
4/2023	September	26.07.2023	03.08.2023
5/2023	November	13.09.2023	20.09.2023

Die Rücktrittsfrist endet 5 Wochen vor Erscheinungstermin. Zuschläge für Vorzugsplatzierungen sind nicht rabattfähig. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt). Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag.

4. TECHNISCHE DATEN

Druckvorlagen:

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- **Dateiformat:** PDF nach X3- oder X4-Standard
- **Bilder:** Auflösung mindestens 300 dpi
- **Farbraum:** CMYK (FOGRA 39) nach ISO 12467-2 (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- **Schriften** müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.
- Der **Dateiname** muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Druckdatenanlieferung:

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an die zuständige Mediaberater/-innen .

Mehrfarbenanzeigen:

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise:

Anzeigen müssen sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen des Trägertitels (in Typografie, grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden. Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher Proof * vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber/-innen verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde oder die Kundin wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer/-innen unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

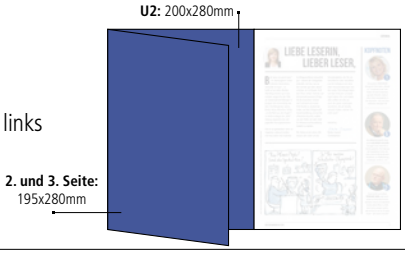
5. SONDERWERBEFORMEN

Beilage
Verarbeitungsfertig angeliefertes Produkt, das dem Magazin lose beigelegt wird.

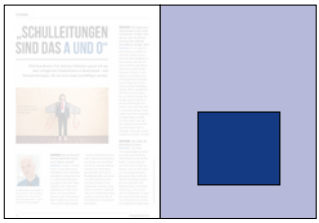
Promotion-Anzeige
Die Promotion-Anzeige bietet die Möglichkeit, umfangreiche Inhalte mit hohem Erklärungsbedarf leicht verständlich zu präsentieren.

Banderole
Der erste „Hingucker", bevor das Heft gelesen wird. Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Magazin herum gelegt wird.

Gatefold auf der 2. Umschlagseite
Verlängerung der zweiten Umschlagseite nach links aufklappbar (= 3 Anzeigenseiten).



Tip-on-Card
Druckerzeugnis, das als Responsemittel auf eine 1/1 Seite Anzeige geklebt wird.



Weitere Sonderwerbeformen und Preise auf Anfrage.

6. ANSPRECHPARTNER

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Katja Weyer
Anzeigenberatung
+49 89 419694-27
kweyer@avr-verlag.de

In Der Schulmanager zu werben bedeutet die Entscheider/-innen in den Schulen gezielt zu erreichen. Gerne beraten wir Sie persönlich.

DER SCHULMANAGER