



# “Proprietà Intellettuale” di SuiteNext

La gestione marchi efficiente  
e senza più pensieri.

Il tool web based “Proprietà Intellettuale” di SuiteNext, il software gestionale di Wolters Kluwer Italia per gli uffici legali, garantisce un quadro completo della situazione dei marchi e delle registrazioni sia per quanto riguarda il controllo delle scadenze sia per il monitoraggio economico degli asset.

Per ogni marchio è possibile ottenere una reportistica dettagliata delle informazioni associate: dati generali, calendario dei termini, Paesi coinvolti e costi economici, eventuali pratiche collegate. Con questi strumenti si può avere il pieno controllo della gestione della proprietà intellettuale dell'azienda.

Il tool è disponibile sia come soluzione stand alone sia come soluzione integrata nel software gestionale SuiteNext.

The screenshot shows the SuiteNext web application interface. At the top, there is a navigation bar with 'SuiteNext' on the left and 'Aiuto e Supporto' on the right. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Proprietà intellettuale > Marchi'. The main content area is titled 'Proprietà intellettuale' and has two tabs: 'Marchi' (selected) and 'Scadenze'. There is a search bar labeled 'Cerca...'. Below the search bar is a table with the following columns: Stato, Codice, Nome, Data apertura, TM Kind, Società, Responsabili, and Contenziosi collegati. The table contains six rows of data.

Stato	Codice	Nome	Data apertura ↓	TM Kind	Società	Responsabili	Contenziosi collegati
5	ITA/108/TEI/2023	Registrazione marchio E...	31/01/2023	Logo	Società TESTER	sperti gianni	<input checked="" type="checkbox"/>
5	ITA/76/2023	widget	13/02/2023	Stylised Word	nuova		<input type="checkbox"/>
5	ITA/164/TEI/2023	10/02 Angelo 1	10/02/2023	Word and Design	Società TESTER		<input type="checkbox"/>
5	ITA/61/2023	storico	09/02/2023	Design	Angelo fondo TEST		<input checked="" type="checkbox"/>
5	ITA/59/2023	ale2	09/02/2023	Design	nuova		<input checked="" type="checkbox"/>
5	ITA/55/2023	vitino	08/02/2023	Design	nuova		<input checked="" type="checkbox"/>

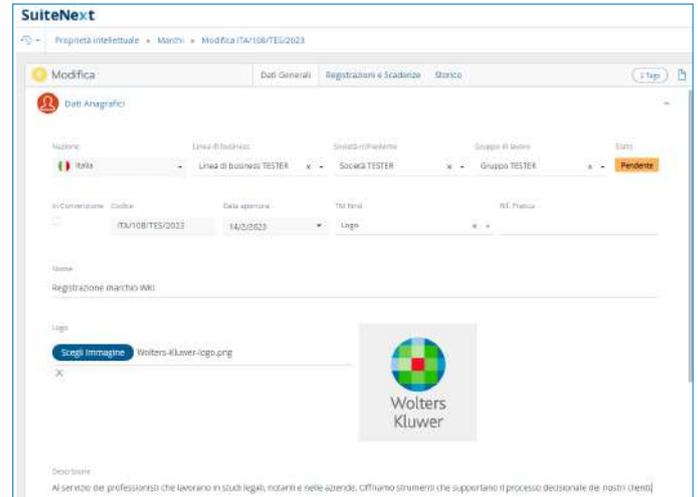
## DATI GENERALI

La divisione in sezioni agevola l'inserimento, la ricerca e l'immediata visualizzazione di tutte le informazioni utili per la gestione dei processi (interni ed esterni) afferenti al deposito e alla registrazione del marchio.

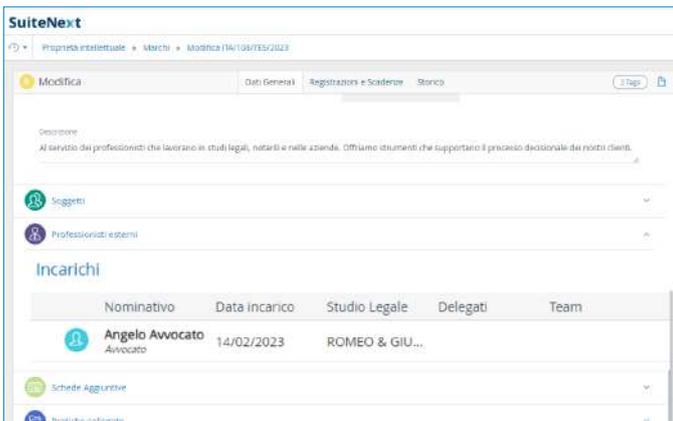
## DATI ANAGRAFICI

Nella sezione Dati Anagrafici sono gestite le informazioni interne relative alla gestione del marchio (Nazione, Linea di business, Gruppo di lavoro, codice interno e pratica di riferimento, stato) e le informazioni specifiche afferenti all'anagrafica del marchio necessarie per procedere con la richiesta di registrazione:

- Società
- Tipologia registrazione
- Nome del marchio
- Logo del marchio
- Descrizione del marchio



## PROFESSIONISTI ESTERNI

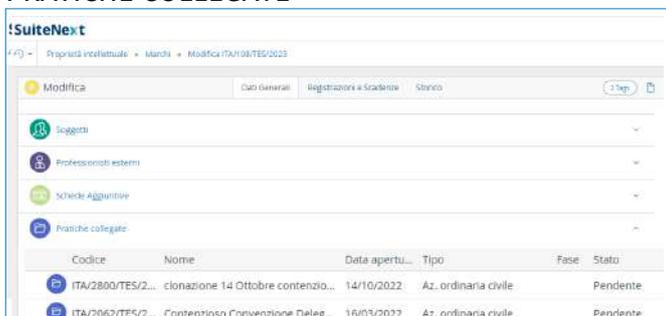


Associazione del professionista/avvocato esterno (Patent Agent) che segue esternamente il marchio per l'azienda.

## SCHEDE AGGIUNTIVE

Per gestire e catalogare eventuali informazioni suppletive afferenti al marchio.

## PRATICHE COLLEGATE\*



Per gestire eventuali pratiche di contenzioso o stragiudiziale correlate, ad esempio, all'uso improprio del marchio e alla violazione della normativa a tutela della proprietà intellettuale.

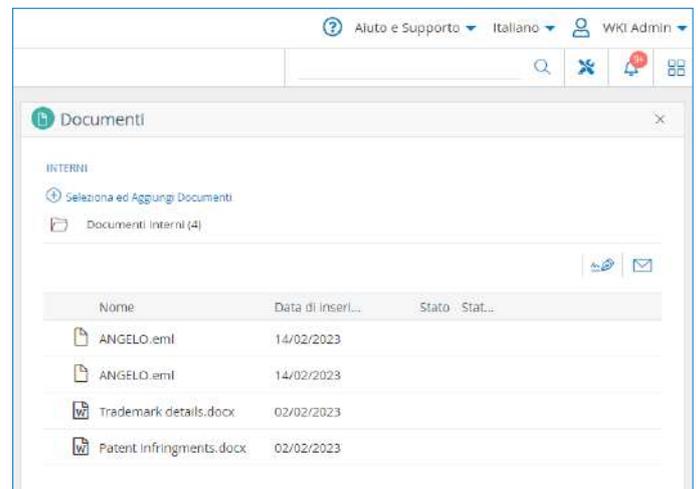
## MOVIMENTI FINANZIARI

Per la registrazione dei compensi dovuti per l'attività svolta dal Patent Agent.

## ANNOTAZIONI INTERNE E ANNOTAZIONI CONDIVISE

Per l'inserimento di note e memo utili alla gestione interna o alla comunicazione esterna con il Patent Agent.

## DOCUMENTI



L'area documenti consente di tenere traccia di tutta la documentazione prodotta, nonché corrispondenza inviata e ricevuta per la gestione del marchio.

\* Solo per la versione integrata in SuiteNext



## REGISTRAZIONI E SCADENZE

La registrazione attribuisce diritti esclusivi che consentono di impedire l'uso non autorizzato del marchio da parte di terzi.

La richiesta di deposito e successiva registrazione del marchio, richiede l'indicazione di una serie di informazioni:

### Country and Organization

Selezione della nazione, regione geografica o dell'organizzazione (es. WIPO) presso la quale si intende registrare il marchio.

### Trade Mark Class: goods and services

Scelta delle classi di appartenenza del marchio ai fini della registrazione sulla base della "Classificazione di Nizza".

### Trade Mark registration type

Indicazione del Protocollo di registrazione (es. Madrid Protocol, European Trademark, etc.).

Sulla base dei dati di deposito e di registrazione (combinazione tra Country e TM Class) è calcolata

automaticamente la data di scadenza del marchio. Il sistema consente quindi di monitorare puntualmente con alert automatici i termini di scadenza e rinnovo dei marchi registrati.

Nome Marchio	Country and Org...	TM Registration Type ↑	Classes	Status	Substatus	Data deposito	Numero deposito	Data registrazione	Numero registra...	Tipo scadenza	Prossima scadenza	Adempiuta
storico2	Bahrain	European Union Trade...	2,1,3	Abbandonato		01/02/2023				Rinnovo	01/02/2043	
ale2	Isle of Man	African Intellectual Pro...	1	Pendete	Da Depositare	03/02/2023	22	08/02/2023	33	Registrazione	15/02/2033	✓
Registrazione ma...	WIPO	International Trademark	14,12	Abbandonato		09/02/2023		09/02/2023		Registrazione	09/02/2033	✓
ale2	Bosnia	African Intellectual Pro...	5			02/02/2023		03/02/2023		Registrazione	04/02/2033	
Registrazione ma...	WIPO	International Trademark	14,12	Registrato	Rinnovato	09/02/2023		09/02/2023		Rinnovo	09/02/2043	
testale2	Iraq		1			01/02/2023				Registrazione	01/02/2033	
30/01 Angelo 1	Bahrain		1			14/02/2023				Registrazione	14/02/2033	

# SuiteNext

✉ **Contattaci per maggiori informazioni o per una demo**

**Scrivi a** [marketingcorporate@wolterskluwer.com](mailto:marketingcorporate@wolterskluwer.com)



Wolters Kluwer (AEX:WKL) è leader mondiale nei servizi di informazione e nelle soluzioni per i professionisti del mercato health, ficsale, risk, compliance, finanziario e legale.

Wolters Kluwer aiuta ogni giorno i propri clienti a prendere decisioni complesse fornendo soluzioni che combinano conoscenza del settore, tecnologia e servizi. Wolters Kluwer ha registrato nel 2021 un fatturato di 4,8 miliardi di Euro.

L'azienda con sede a Alphen aan den Rijn, Paesi Bassi, serve clienti in 180 Paesi, opera in oltre 40 Paesi e impiega circa 19.200 persone in tutto il mondo.

In Italia, Wolters Kluwer, fornisce soluzioni di informazione, software e servizi a professionisti, aziende e Pubblica Amministrazione. Opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi IPSOA, CEDAM, UTET Giuridica, UTET Scienze Tecniche, LEGGI D'ITALIA, il fisco, OA SISTEMI, INDICITALIA e Teknoring.