



“Proprietà Intellettuale” di SuiteNext

La gestione marchi efficiente
e senza più pensieri.

Il tool web based “Proprietà Intellettuale” di SuiteNext, il software gestionale di Wolters Kluwer Italia per gli uffici legali, garantisce un quadro completo della situazione dei marchi e delle registrazioni sia per quanto riguarda il controllo delle scadenze sia per il monitoraggio economico degli asset.

Per ogni marchio è possibile ottenere una reportistica dettagliata delle informazioni associate: dati generali, calendario dei termini, Paesi coinvolti e costi economici, eventuali pratiche collegate. Con questi strumenti si può avere il pieno controllo della gestione della proprietà intellettuale dell'azienda.

Il tool è disponibile sia come soluzione stand alone sia come soluzione integrata nel software gestionale SuiteNext.

Stato	Codice	Nome	Data apertura ↓	TM Kind	Società	Responsabili	Contenziosi collegati
5	ITA/108/TE5/2023	Registrazione marchio E...	31/01/2023	Logo	Società TESTER	sperti gianni	<input checked="" type="checkbox"/>
5	ITA/76/2023	widget	13/02/2023	Stylised Word	nuova		<input type="checkbox"/>
5	ITA/164/TE5/2023	10/02 Angelo 1	10/02/2023	Word and Design	Società TESTER		<input type="checkbox"/>
5	ITA/61/2023	storico	09/02/2023	Design	Angelo fondo TEST		<input checked="" type="checkbox"/>
5	ITA/59/2023	ale2	09/02/2023	Design	nuova		<input checked="" type="checkbox"/>
5	ITA/55/2023	vitino	08/02/2023	Design	nuova		<input checked="" type="checkbox"/>

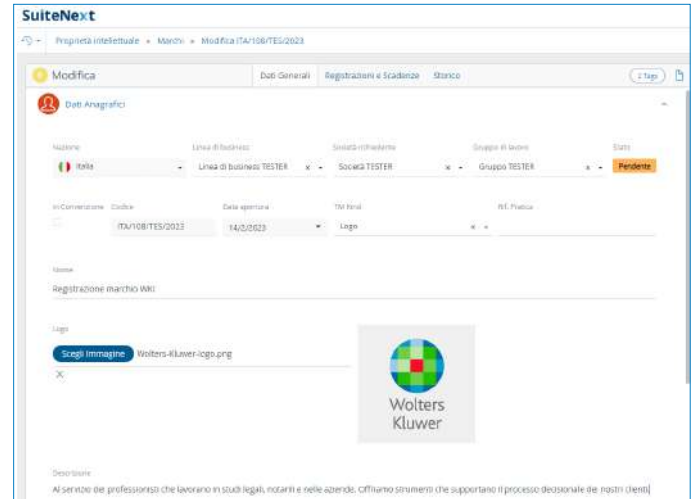
DATI GENERALI

La divisione in sezioni agevola l'inserimento, la ricerca e l'immediata visualizzazione di tutte le informazioni utili per la gestione dei processi (interni ed esterni) afferenti al deposito e alla registrazione del marchio.

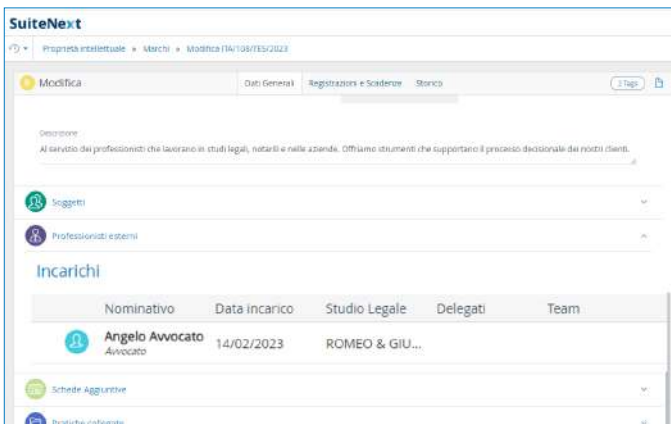
DATI ANAGRAFICI

Nella sezione Dati Anagrafici sono gestite le informazioni interne relative alla gestione del marchio (Nazione, Linea di business, Gruppo di lavoro, codice interno e pratica di riferimento, stato) e le informazioni specifiche afferenti all'anagrafica del marchio necessarie per procedere con la richiesta di registrazione:

- Società
- Tipologia registrazione
- Nome del marchio
- Logo del marchio
- Descrizione del marchio



PROFESSIONISTI ESTERNI

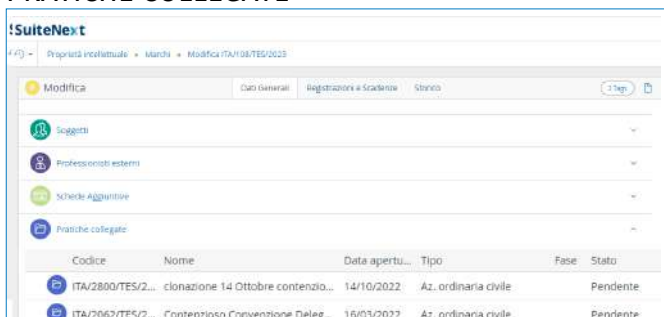


Associazione del professionista/avvocato esterno (Patent Agent) che segue esternamente il marchio per l'azienda.

SCHEDE AGGIUNTIVE

Per gestire e catalogare eventuali informazioni suppletive afferenti al marchio.

PRATICHE COLLEGATE*



Per gestire eventuali pratiche di contenzioso o stragiudiziale correlate, ad esempio, all'uso improprio del marchio e alla violazione della normativa a tutela della proprietà intellettuale.

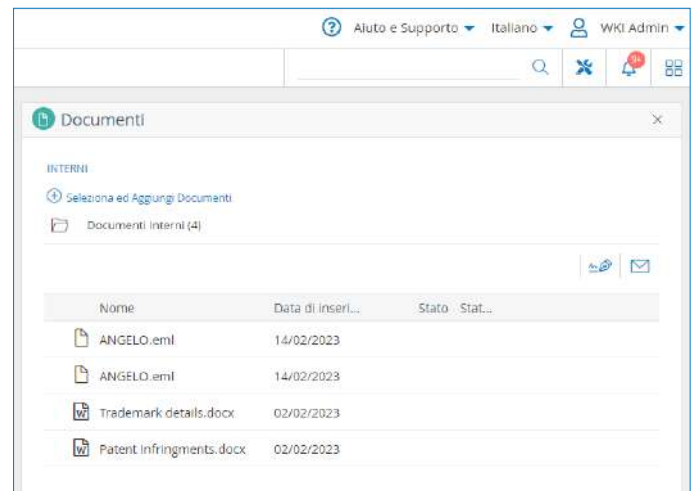
MOVIMENTI FINANZIARI

Per la registrazione dei compensi dovuti per l'attività svolta dal Patent Agent.

ANNOTAZIONI INTERNE E ANNOTAZIONI CONDIVISE

Per l'inserimento di note e memo utili alla gestione interna o alla comunicazione esterna con il Patent Agent.

DOCUMENTI



L'area documenti consente di tenere traccia di tutta la documentazione prodotta, nonché corrispondenza inviata e ricevuta per la gestione del marchio.

* Solo per la versione integrata in SuiteNext



REGISTRAZIONI E SCADENZE

La registrazione attribuisce diritti esclusivi che consentono di impedire l'uso non autorizzato del marchio da parte di terzi.

La richiesta di deposito e successiva registrazione del marchio, richiede l'indicazione di una serie di informazioni:

Country and Organization

Selezione della nazione, regione geografica o dell'organizzazione (es. WIPO) presso la quale si intende registrare il marchio.

Trade Mark Class: goods and services

Scelta delle classi di appartenenza del marchio ai fini della registrazione sulla base della "Classificazione di Nizza".

Trade Mark registration type

Indicazione del Protocollo di registrazione (es. Madrid Protocol, European Trademark, etc.).

Sulla base dei dati di deposito e di registrazione (combinazione tra Country e TM Class) è calcolata

automaticamente la data di scadenza del marchio. Il sistema consente quindi di monitorare puntualmente con alert automatici i termini di scadenza e rinnovo dei marchi registrati.

Nome Marchio	Country and Org...	TM Registration Type	Classes	Status	Substatus	Data deposito	Numero deposito	Data registrazione	Numero registra...	Tipo scadenza	Prossima scadenza	Adempiuta
storico2	Bahrain	European Union Trade...	2,1,3	Abbandonato		01/02/2023				Rinnovo	01/02/2043	
ale2	Isle of Man	African Intellectual Pro...	1	Pendete	Da Depositare	03/02/2023	22	08/02/2023	33	Registrazione	15/02/2033	✓
Registrazione ma...	WIPO	International Trademark	14,12	Abbandonato		09/02/2023		09/02/2023		Registrazione	09/02/2033	✓
ale2	Bosnia	African Intellectual Pro...	5			02/02/2023		03/02/2023		Registrazione	04/02/2033	
Registrazione ma...	WIPO	International Trademark	14,12	Registrato	Rinnovato	09/02/2023		09/02/2023		Rinnovo	09/02/2043	
testale2	Iraq		1			01/02/2023				Registrazione	01/02/2033	
30/01 Angelo 1	Bahrain		1			14/02/2023				Registrazione	14/02/2033	

SuiteNext

✉ **Contattaci per maggiori informazioni o per una demo**

Scrivi a marketingcorporate@wolterskluwer.com



Wolters Kluwer (AEX:WKL) è leader mondiale nei servizi di informazione e nelle soluzioni per i professionisti del mercato health, ficsale, risk, compliance, finanziario e legale.

Wolters Kluwer aiuta ogni giorno i propri clienti a prendere decisioni complesse fornendo soluzioni che combinano conoscenza del settore, tecnologia e servizi. Wolters Kluwer ha registrato nel 2021 un fatturato di 4,8 miliardi di Euro.

L'azienda con sede a Alphen aan den Rijn, Paesi Bassi, serve clienti in 180 Paesi, opera in oltre 40 Paesi e impiega circa 19.200 persone in tutto il mondo.

In Italia, Wolters Kluwer, fornisce soluzioni di informazione, software e servizi a professionisti, aziende e Pubblica Amministrazione. Opera nel mercato dell'editoria professionale, del software, della formazione e dei servizi con i marchi IPSOA, CEDAM, UTET Giuridica, UTET Scienze Tecniche, LEGGI D'ITALIA, il fisco, OA SISTEMI, INDICITALIA e Teknoring.