
Maak uw **expertise** beter zichtbaar door LinkedIn slimmer in te zetten.

LinkedIn is het grootste zakelijke sociale platform met ruim 4,7 miljoen gebruikers in Nederland. Het is de plek voor professionals op de hoogte te blijven van nieuws in hun vakgebied, en om hun netwerk te onderhouden en uit te breiden.

U kunt LinkedIn zelf ook inzetten om uw expertise zichtbaarder te maken en daarmee uw persoonlijke merk te versterken. Uw profiel dient als visitekaartje. Gebruik daarom de tips op de achterzijde om via uw profiel te laten zien wie u bent.



Versterk uw **profiel** met deze tips



Check wat de sterkte van uw profiel is. Kijk op <https://www.linkedin.com/sales/ssi>. Dit getal duidt hoe effectief u bent in het gebruik van LinkedIn. Kijk na het aanpassen van uw profiel na enige tijd weer om uw verbetering te zien.



Maak een goede eerste indruk
Vergroot uw herkenbaarheid en geloofwaardigheid via een recente foto toe die u professioneel representeert.



Laat meer van uzelf zien
Geef een betere indruk van wie uzelf bent door een achtergrondfoto die iets laat zien van uw vaardigheden, baan of sector.



Maak uw profiel persoonlijker
Versterk uw profiel door de URL van uw profiel te personaliseren. Deze kunt u bijvoorbeeld ook toevoegen aan uw e-mail handtekening.



Trek de aandacht
Personaliseer uw kopregel om uw expertise en persoonlijkheid te laten zien. Maak deze informatief maar ook gedenkwaardig.



Wees volledig
Ondersteun uw verhaal zien door uw (relevante) vaardigheden, werkervaring en opleidingen in te vullen. Voeg eventuele onderscheidingen ook toe.



Toon uw expertise
Plaats zelf berichten, reageer op anderen, en voeg publicaties toe die u heeft geschreven of waaraan u heeft meegeewerkt.



Vertel uw verhaal
Maak een sterke samenvatting waarin u kernachtig vertelt wie u bent, wat u drijft en wat u kunt betekenen voor de ander. Doe dit aan de hand van een aantal kernwoorden waarmee u bekend wilt staan.