

## Más de 1.000 despachos comparten las claves de la transformación digital en el 21º Foro Asesores Wolters Kluwer

*Wolters Kluwer España ha organizado esta mañana en Madrid una nueva edición del evento de referencia para el despacho profesional y las asesorías*

*El exministro de Industria Josep Piqué ha analizado los retos de la competitividad y el crecimiento empresarial*

*Ken Segall, exdirector creativo de Apple, e Isaac Hernández, Director General de Google for Work, han expuesto sus modelos de innovación*

15 de noviembre de 2016 - [Wolters Kluwer](#), compañía líder mundial en el desarrollo de soluciones integrales de software de gestión, información y servicios para despachos profesionales y empresas, ha reunido hoy en Madrid a más de 1.000 profesionales de despachos y asesorías en el 21º Foro Asesores, el evento de referencia del sector que en esta edición ha ofrecido claves para la innovación y la transformación digital del despacho, con la participación de prestigiosos ponentes con influencia en el sector tecnológico y empresarial como el exministro de Industria Josep Piqué, el exdirector creativo de Apple Ken Segall, y el Director General de Google for Work en España y Portugal, Isaac Hernández, además de analizar las novedades fiscales y laborales, como las repercusiones de la nueva Ley del Procedimiento Administrativo.

Después de su paso por Barcelona en primavera, el Foro Asesores ha llegado de nuevo a Madrid para dotar de continuidad a este evento marcado de forma destacada en el calendario anual de los despachos profesionales. El encuentro ofrece tendencias, experiencias, interacción, ideas, innovación y análisis de la mano de reconocidos expertos y especialistas buscando el crecimiento y la excelencia del despacho.

“En el Foro Asesores buscamos nuevas fórmulas que impulsen el negocio del asesor, tomando como referencia casos de éxito de diversas disciplinas. No nos limitamos a la mejora de las propias áreas de actuación de nuestro sector, sino que vamos allá e intentamos aplicar los conocimientos, avances y tendencias de otras industrias”, ha afirmado **Josep Aragonés**, Director General de Wolters Kluwer Tax & Accounting España, encargado de dar la bienvenida a los más de 1.000 asistentes.

Aragonés ha destacado el papel que Wolters Kluwer desempeña, como primer fabricante mundial de soluciones para el profesional, con 19.000 empleados en más de 40 países y una facturación de 4.208 millones de euros, para “dar respuesta y satisfacer las necesidades de las asesorías, orientadas a una mayor rentabilidad” con la organización del Foro Asesores y con el desarrollo de soluciones de gestión “enfocadas hacia un modelo colaborativo entre el despacho y la pyme que les permite relacionarse y realizar las gestiones de forma automática para mejorar la eficiencia y productividad de ambos negocios”.

La solución online de facturación [a3facturago](#), el gestor documental colaborativo [a3doc cloud](#), el portal del empleado online [a3HRgo](#) y las soluciones de automatización de contabilidad bancaria [a3ASESOR | bank](#) e [IBANify](#) son algunas de las últimas herramientas desarrolladas por

Wolters Kluwer España para favorecer este “ecosistema colaborativo y mejorar la productividad y competitividad del despacho y la pyme”, ha añadido Aragónés.

### **Competitividad y crecimiento empresarial**

La competitividad y el crecimiento empresarial han centrado la primera ponencia del 21.º Foro Asesores, a cargo de **Josep Piqué**, exministro de Industria, de Asuntos Exteriores y de Ciencia y Tecnología, quien ha animado a los participantes a mirar más allá de la coyuntura económica para crecer. A partir de su amplio conocimiento de la industria, especialmente de los sectores químico, aeronáutico, automovilístico y tecnológico, con desempeño de cargos de responsabilidad en varias empresas, Piqué ha ofrecido un análisis de la situación económica internacional y europea y sus efectos en España en un momento en que, en su opinión, se impone “la necesidad de abordar reformas institucionales y estructurales para lograr la sostenibilidad de la estabilidad política, el crecimiento económico y empleo que perdure en el tiempo”. Bajo estas premisas, ha reflexionado también sobre los grandes retos de la competitividad que ha resumido en dos: “la globalización y la revolución digital”.

Sobre transformación digital se ha hablado también en una de las sesiones paralelas del Foro Asesores, de la mano de **Álex López**, formador experto en LinkedIn, quien ha ofrecido las claves del *social selling* aplicadas al despacho profesional como método para “optimizar al máximo la estrategia comercial de las asesorías”. Incluido en el Top 20 Mundial de Influencers Social Selling, Álex López ha compartido con los profesionales asistentes al Foro Asesores algunas de las lecciones aprendidas en sus más de 20 años de experiencia trabajando en departamentos comerciales y en la formación de equipos comerciales en la venta B2B Social Selling y les ha explicado cómo crear una buena marca en las redes sociales y cómo utilizarlas para captar clientes y ofrecerles contenidos de valor.

### **Novedades fiscales y laborales, y la oportunidad del *Social Selling***

El Foro Asesores Wolters Kluwer ha ofrecido otras dos sesiones paralelas para analizar las últimas novedades legislativas en los ámbitos fiscal y laboral. **José Francisco Alfonso Palop**, Vocal Responsable de Estudio e Investigación de la [Asociación Española de Asesores Fiscales \(AEDAF\)](#), ha desgornado las repercusiones fiscales de la nueva Ley 39/2015, del Procedimiento Administrativo Común, en vigor desde el pasado mes de octubre y que introduce importantes cambios en los procedimientos y el uso de medios electrónicos.

Desde el punto de vista laboral, se han analizado las novedades legislativas que afectan a la formación para el empleo, con especial atención a los cambios introducidos para este año en el contrato para la formación y el aprendizaje. Así, **María Blanca de Diego Reyes**, Técnica del Servicio de Contratos para la Formación de la Subdirección General de Políticas Activas de Empleo del Servicio Público de Empleo (SEPE) de la Comunidad de Madrid, y **Juan Vaz**, Socio de Crowe Horwath Legal y Tributario y Profesor del Instituto Internacional San Telmo y del Centro de Estudio Garrigues, se han referido, entre los cambios que afectan a esta modalidad contractual, a la obligatoria autorización de la actividad formativa por parte del SEPE, así como la también obligatoria obtención por parte del trabajador de un certificado de profesionalidad expedido por un centro de formación acreditado también por el SEPE, además de destacar “la oportunidad que supone para los despachos la incorporación de este tipo de contrato en su estrategia de negocio por el servicio de valor y el ahorro de costes que conlleva para sus clientes”, en palabras de Vaz.

### **Los secretos del éxito de Google y Apple**

La parte final de la jornada ha contado con dos ponentes de prestigio internacional, que han ofrecido a los asistentes las claves de la innovación empresarial de sus compañías. **Isaac**

**Hernández**, Country Manager para España y Portugal de Google for Work, ha compartido los secretos del éxito de esta firma y de su modelo de innovación, “perfectamente aplicable a cualquier compañía, independientemente de su tamaño o actividad”, ha destacado, tras explicar que todas las empresas, incluidos los despachos profesionales, están viviendo lo que él denomina “una tormenta perfecta, que desencadena cambios en la cultura, en nuestras vidas y en los negocios” y que, ha dicho, “conlleva una necesidad de transformación digital para todas las empresas”.

El cierre del encuentro lo ha protagonizado **Ken Segall**, el que fuera durante 12 años el director creativo de Apple, responsable de poner la “i” en sus productos (empezando por el iMAC) y de reconocidas campañas publicitarias como *Think different*. Segall, que también ha trabajado para empresas como Intel, Dell o IBM, aboga por “las ventajas de la simplicidad y la sencillez como principio empresarial para que las organizaciones sean rápidas, inteligentes y eficientes”. Es autor de *Increíblemente simple*, libro en el que describe su firma apuesta y la del fundador de Apple, Steve Jobs, por la sencillez, que fue el concepto que marcó el camino de la compañía y que ha trasladado a los asistentes al Foro Asesores para aplicarlo en sus despachos.

La 21ª edición del ya tradicional evento de referencia para el sector de las asesorías y despachos profesionales ha contado una vez más con el respaldo de las entidades e instituciones más relevantes del y para el sector como el [Consejo General de Economistas REAF-REGAF](#), el [Ilustre Colegio Central de Titulados Mercantiles](#), el [Colegio Oficial de Graduados Sociales de Madrid](#), el [Consejo General de Colegios Oficiales de Graduados Sociales](#), la [Asociación Española de Asesores Fiscales \(AEDAF\)](#), la [Asociación Española de Asesores Financieros y Tributarios](#), la [Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios \(ASEFIGET\)](#), la [Federación Española de Asociaciones Profesionales de Técnicos Tributarios y Asesores Fiscales \(FETTAF\)](#), la [Asociación Europea de Asesores de Empresa \(AEDAE\)](#), la [Asociación Profesional de Expertos Contables y Tributarios de España \(AECE\)](#), el [Consejo General de Economistas y Titulados Mercantiles](#), la [Asociación Profesionales de Asesores Fiscales de la Comunidad Valenciana \(APAFVCV\)](#), la [Cámara de Comercio de Madrid](#), la mutua [Premap](#) y el Grupo Asesor Internacional [ADADE](#).

## Sobre Wolters Kluwer

[Wolters Kluwer](#) es la compañía líder mundial en los campos del software, la información y los servicios para profesionales y empresas, y único fabricante en España que, bajo una misma marca, les ofrece soluciones integrales para sus negocios: Software de Gestión para el Despacho Profesional, la Pyme (ERP) y el Departamento de Recursos Humanos, información especializada (Legal, Fiscal, Contable, Laboral, RRHH), Formación y Consultoría, Herramientas de Comunicación, Blogs, Foros y Comunidades Profesionales.

La [División Wolters Kluwer Tax & Accounting](#) se dedica al desarrollo de software de gestión, información y servicios para asesorías, despachos profesionales y empresas en los ámbitos de Gestión, Fiscal, Contable, Laboral y Recursos Humanos.

Wolters Kluwer tiene una cifra de negocio de 4.208 millones de euros (2015), emplea a 19.000 personas en todo el mundo y opera en más de 40 países de Europa, Norteamérica, Asia - Pacífico y Latinoamérica. La compañía tiene su sede en Alphen aan der Rijn (Holanda). Sus acciones cotizan en la Bolsa de Ámsterdam (WKL) y están incluidas en los Índices AEX y Euronext 100. Wolters Kluwer está en el Nivel 1 del programa American Depositary Receipt, cuyos títulos cotizan en el mercado over-the-counter de EEUU (WTKWY).

Más información en [www.wolterskluwer.es](http://www.wolterskluwer.es)

**Contacto:**

Andrés Mondéjar  
Director de Comunicación  
Wolters Kluwer Tax & Accounting  
638 421 116  
[andres.mondejar@wolterskluwer.com](mailto:andres.mondejar@wolterskluwer.com)