

Un tax advisor per la ripresa **post Covid**

Per guidare le imprese nella sfida nuova della ripartenza, i commercialisti diventano figure chiave. Ma devono cambiare pelle, anche grazie alla tecnologia. La visione di Wolters Kluwer Italia

«Il dopoguerra in Italia è stato un periodo di crescita e di sviluppo grazie soprattutto all'imprenditoria grande, media e piccola. Vi fu un fiorire di iniziative imprenditoriali e produttive che generavano ricchezza e benessere. Al fianco di quegli imprenditori c'era sempre un commercialista che orientava le geniali idee produttive con una sapiente consulenza finanziaria e amministrativa. Vedo nel periodo post pandemico gli stessi presupposti per una rinascita e un nuovo boom economico». Pierfrancesco Angeleri guida la divisione Tax & Accounting della filiale italiana della multinazionale olandese Wolters Kluwer. Il suo è un osservatorio privilegiato, perché quotidianamente ha la possibilità di

tastare il polso di migliaia di commercialisti e altrettanti imprenditori.

«Nel medio-breve termine il commercialista avrà un profilo molto diverso dall'attuale perché sono cambiate le esigenze delle imprese, per via della trasformazione digitale e per la mutazione della scala valoriale della sua professione. Gli imprenditori dovranno sviluppare la propria genialità manifatturiera e di servizi in modo sostenibile e questo accadrà anche grazie alla consulenza dei professionisti che faranno più affidamento sull'evoluzione tecnologica. Il disbrigo degli adempimenti sarà infatti sempre più automatizzato e perderà di valore a favore dell'advising di alto profilo». Dunque il futuro vedrà il professionista concentrato sulla crescita



NON È PENSABILE AFFRONTARE LO SVILUPPO D'IMPRESA SENZA L'AUSILIO DI MODERNE CAPACITÀ DI CALCOLO



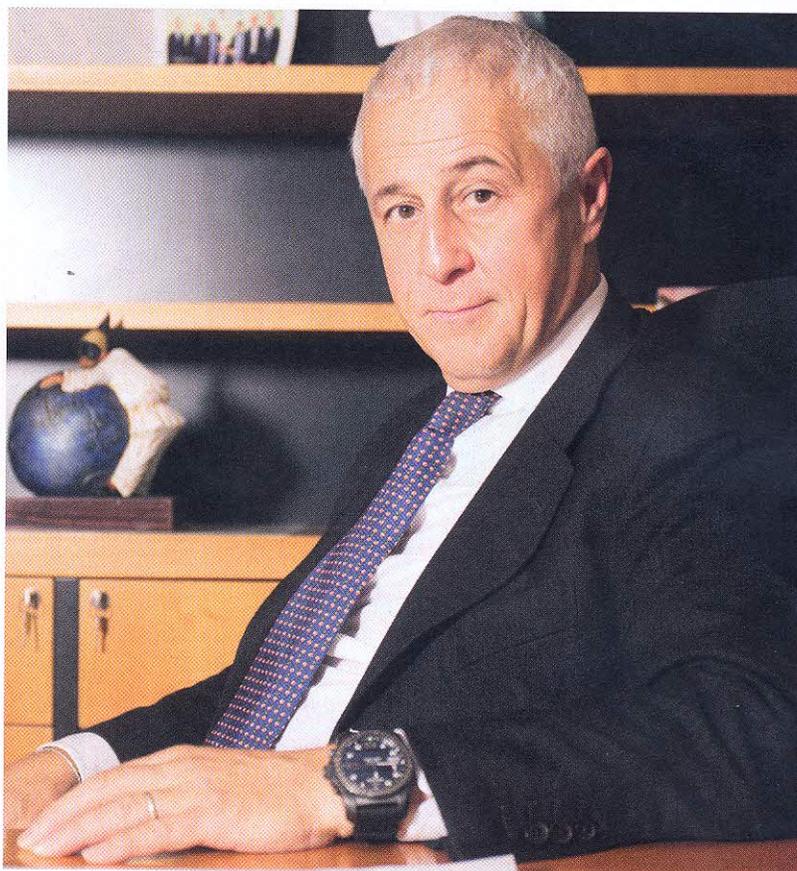
PIERFRANCESCO ANGELERI

Managing director di Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, azienda leader nel mondo del software per professionisti.

dell'imprenditore che affianca, cercando di nuovo per lui una strategia fiscale e amministrativa sostenibile.

Angeleri, come cambierà la gestione di una normativa che è ormai un inestricabile groviglio di decreti, norme e imposizioni?

La complessità normativa ha sicuramente depresso la capacità consulenziale del professionista, ma non possiamo non avviarcì verso una semplificazione. Inoltre, oggi abbiamo strumenti digitali che consentono l'automazione di molti adempimenti. Il fisco telematico nasce in Italia nel 1998 e la digitalizzazione parte più o meno in contemporanea. Il nostro Paese è decisamente più avanti nella digitalizzazione rispetto, ad esempio, al mondo anglosassone. Lì abbiamo i Book Keeper come in Germania abbiamo i Kaufmann, figure che non corrispondono al nostro



LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NON È SOLTANTO AUTOMAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI, MA È LA CAPACITÀ DI SVILUPPARE UN APPROCCIO DIVERSO

commercialista che invece è sempre più un tax advisor.

Ma UK e Germania hanno una minore complessità normativa, il che ha moderato un po' la necessità di automazione e di ausili digitali.

La trasformazione digitale non è soltanto automazione della gestione degli adempimenti, è un approccio molto diverso che consente di basare la consulenza non solo sulla propria esperienza e capacità, ma anche sui dati e sulle elaborazioni. Oggi big data, complessi algoritmi di analisi finanziaria, simulazioni o digital twins, machine learning, robotica sono

parte integrante della consulenza e non si può nemmeno immaginare di affrontare lo sviluppo imprenditoriale senza l'ausilio di moderne capacità di calcolo. Wolters Kluwer ha acquisito recentemente l'italiana Tagetik, il fornitore globale leader di software e servizi di corporate performance management per aziende di medie e grandi dimensioni, per circa 300 milioni di euro. L'acquisizione è la prova provata di come la nostra Divisione Tax & Accounting intenda espandere ulteriormente il portafoglio di soluzioni di corporate tax compliance e internal audit.

Come sarà il mondo dei commercialisti tra cinque anni?

Gli Studi si consolideranno, si formeranno boutique professionali, saranno sempre più internazionali, per cui nascerà l'esigenza di appentamenti internazionali. Le normative e i conseguenti adempimenti saranno sempre più commodities automatizzate e gli Studi saranno centri di consulenza di alto livello, internazionali e digitalizzati. Wolters Kluwer Tax & Accounting si sta muovendo proprio in questa direzione: mantenere il professionista al centro di un sistema digitale che genera dati sui quali costruire strategie di crescita e di sviluppo. Revisione di bilancio, crisi d'impresa sono già oggi tematiche complesse che la nostra ricerca e sviluppo ha digitalizzato nell'ecosistema Genya, le nostre soluzioni cloud end-to-end che sono il presupposto digitale del professionista che sarà.

© Riproduzione riservata