

Herausgeber

Dr. Jan D. Bonhage, Prof. Dr. Christoph Busch, Dr. Kuuya J. Chibanguza, Prof. Dr. Bernd J. Hartmann, Prof. Dr. Matthias Knauff, Prof. Dr. Markus Köhler, Prof. Dr. Mary-Rose McGuire, Dr. Benedikt Quarch, Marlene Schreiber, Prof. Dr. Meinhard Schröder, Alireza Siadat, Dr. Nina-Luisa Siedler, Dr. Hans Steege, Oliver Süme, Dr. Thorsten Voß, Prof. Dr. Sebastian Wündisch

Schriftleitung

Prof. Dr. Bernd J. Hartmann, LL.M. (Virginia)
Prof. Dr. Mary-Rose McGuire, M. Jur. (Göttingen)

Inhalt 8 · 2022

ZdiW aktuell

0.2

Die Autovervollständigungsfunktion von Suchmaschinen

Impressum

0.4

Lennard Lehmann/Paulina Schindler

292

Editorial

Digital Services Act: Wer wird zuständig für die Plattformaufsicht?

Eine Prüfung mit vielen Folgefragen – Direktmarketing und E-Mail-Tracking

Prof. Dr. Christoph Busch

275

Dr. Barbara Sommer/Paul Harloff

297

Industrie 4.0

Automatisierte Verträge durch Machine-to-Machine-Kommunikation in der Industrie 4.0

Digitaler Staat

Die datenschutzrechtliche Zulässigkeit der gerichtlichen Entscheidungspublikation

Arnold J. F. Lukas, LL.M.

277

Dr. Anna K. Bernzen

301

E-Commerce

Zur Inkonsistenz der Regulierung virtuellen und terrestrischen Automatenspiels

Querschnitt

Die Digitalisierung des Rechts als Herausforderung für Arbeitsmarkt und Ausbildung

Prof. Dr. Bernd J. Hartmann, LL.M./Henning Schaaf

283

Prof. Dr. Emanuel V. Towfigh/Mike Fecke, LL.B.

305

Produkthaftung in der Plattformökonomie: Neue Haftungsrisiken für Online-Marktplätze?

Strafrechtliche Beratung bei unbefugtem Zugriff auf Unternehmensdaten

Lennart Meyer

287

Diana Nadeborn

309