

# DIE KITALEITUNG

DAS MAGAZIN FÜR INNOVATIVE KITALEITUNG



1. KURZCHARAKTERISTIK
2. VERLAGSANGABEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
3. ANZEIGENFORMATE, PREISE UND TERMINPLAN
4. TECHNISCHE DATEN
5. SONDERWERBEFORMEN
6. ANSPRECHPARTNER

# 1. KURZCHARAKTERISTIK

**DIE KITALEITUNG — DAS MAGAZIN FÜR INNOVATIVE KITALEITUNG** ist die Fachzeitschrift für Deutschlands Kitaleitungen und informiert vierteljährlich über effektives Kitamanagement sowie über alle wichtigen Entwicklungen aus dem Bereich der frühkindlichen Bildung, Betreuung und Erziehung und unterstützt so Kitaleitungen bei ihrer täglichen Arbeit.

**DIE KITALEITUNG** bereitet alle Themen praxisbezogen, verständlich und abwechslungsreich auf und ermöglicht den Leserinnen und Lesern regelmäßig den Blick über den Tellerrand.



## 2. VERLAGSANGABEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

---

### VERLAGSANGABEN

**Herausgeber:**

Wolters Kluwer Deutschland GmbH  
Wolters-Kluwer-Straße 1  
50354 Hürth  
+49 2233 3760-6000  
www.wolterskluwer.de

**Gesamtrealisation:**

Agentur für Bildungsjournalismus  
Andrej Priboschek  
Apollinarisstraße 3  
40227 Düsseldorf  
+49 211 971775-53  
andrej.priboschek@bildungsjournalisten.de

**Chefredaktion:**

Susanne Klein  
Wolters Kluwer Deutschland GmbH  
Wolters-Kluwer-Straße 1  
50354 Hürth  
+49 2233 3760-7262

**Anzeigenberatung:**

Matthias Junghanns  
Scharfe media GmbH  
Freiberger Straße 114  
01159 Dresden  
+49 351 424470-14  
matthias.junghanns@scharfe-media.de

**Auflage:**

30.000 Exemplare

**Vertriebsweg:**

Direktversand an Kitaleitungen,  
Fachberatungen und Trägervertreter

**Erscheinungsweise:**

4 x jährlich

**Heftformat:**

200 x 280 mm

**Druck:**

Rollenoffset

**Verarbeitung:**

Rückstichheftung

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

**Bankverbindung:**

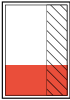
Zahlbar 30 Tage netto nach Rechnungsdatum  
Deutsche Bank AG, Neuwied  
BIC DEUTDE5M574  
IBAN DE91 5747 0047 0202 8850 00

**Geschäftsbedingungen:**

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen unter:  
<https://www.wolterskluwer.de/agb>

# 3. ANZEIGENFORMATE, PREISE UND TERMINPLAN

## FORMATE UND PREISE

| Formate   |                                                                                   | Maße im Anschnitt*                     | Farbe | Grundpreise in Euro |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------|---------------------|
| 1/1 Seite |  | 200 × 280 mm                           | 4c    | € 5.600,—           |
| 1/2 Seite |  | hoch 100 × 280 mm<br>quer 200 × 140 mm | 4c    | € 3.000,—           |
| 1/3 Seite |  | hoch 65 × 280 mm<br>quer 200 × 95 mm   | 4c    | € 2.100,—           |
| 1/4 Seite |  | 100 × 140 mm                           | 4c    | € 1.620,—           |

## MAL- UND MENGENSTAFFEL

| Malstaffel |      | Mengenstaffel |      |
|------------|------|---------------|------|
| 2 mal      | 3 %  | 2 Seiten      | 5 %  |
| 3 mal      | 5 %  | 3 Seiten      | 8 %  |
| 4 mal      | 8 %  | 4 Seiten      | 10 % |
| 6 mal      | 10 % | 6 Seiten      | 12 % |
| 8 mal      | 15 % |               |      |

## TERMINPLAN

| Ausgabe | Erscheinungsmonat | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|---------|-------------------|-----------------|------------------------|
| 1/2022  | Februar           | 03.01.2022      | 07.01.2022             |
| 2/2022  | Mai               | 01.04.2022      | 06.04.2022             |
| 3/2022  | September         | 02.08.2021      | 08.08.2021             |
| 4/2022  | Dezember          | 02.11.2022      | 05.11.2022             |

Zuschläge und Vorzugsplatzierungen sind nicht rabattfähig. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

\* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein. (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt). Anschnitt und Buchdruck ohne Aufschlag.

## VORZUGSPLATZIERUNGEN

### 2. oder 3. Umschlagseite:

1/1 Seite zzgl. 5 %

### 4. Umschlagseite:

1/1 Seite zzgl. 10 %

### Platzierung im Inhaltsverzeichnis:

1/3 od. 1/2 Seite zzgl. 10 %

# 4. TECHNISCHE DATEN

## Druckvorlagen:

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- **Dateiformat:** PDF nach X3- oder X4-Standard
- **Bilder:** Auflösung mindestens 300 dpi
- **Farbraum:** CMYK (FOGRA 39) nach ISO12647-2 (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- **Schriften** müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt werden.
- Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.
- Der **Dateiname** muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

## Druckdatenlieferung:

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

## Mehrfarbanzeigen:

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euro-skala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

## Rechtliche Hinweise:

Anzeigen müssen sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen des Trägertitels (in Typografie,

grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden. Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher Proof\* vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

\* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO12647 vorhanden sein.



## 5. SONDERWERBEFORMEN

### Beilage

Verarbeitungsfertig angeliefertes Produkt, das dem Magazin lose beigelegt wird.



### Promotion-Anzeige

Die Promotion-Anzeige bietet die Möglichkeit umfangreiche Inhalte mit hohem Erklärungsbedarf leicht verständlich zu präsentieren.



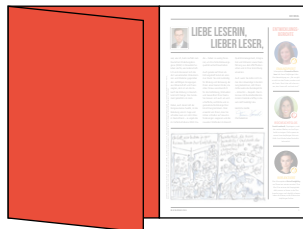
### Banderole

Der erste „Hingucker“, bevor das Heft gelesen wird. Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Magazin herumgelegt wird.



### Gatefold auf der 2. Umschlagseite

Verlängerung der zweiten Umschlagseite nach links aufklappbar (= 3 Anzeigenseiten).



### Tip-on-Card

Druckerzeugnis, das als Responsemittel auf eine 1/1 Seite Anzeige geklebt wird.



Weitere Sonderwerbeformen und Preis auf Anfrage.



# 6. ANSPRECHPARTNER

## IHR PERSÖNLICHER ANSPRECHPARTNER

Matthias Junghanns  
Anzeigenberatung  
+49 351 424470-14  
matthias.junghanns@scharfe-media.de

In DIE KITALEITUNG zu werben bedeutet die Entscheider in den Kitas gezielt zu erreichen. Gerne berate ich Sie persönlich.



**DE KITA LEITUNG**