

---

# Maak uw **expertise** beter zichtbaar door LinkedIn slimmer in te zetten.

**LinkedIn is het grootste zakelijke sociale platform met ruim 4,7 miljoen gebruikers in Nederland. Het is dé plek voor professionals op de hoogte te blijven van nieuws in hun vakgebied, en om hun netwerk te onderhouden en uit te breiden.**

U kunt LinkedIn zelf ook inzetten om uw expertise zichtbaarder te maken en daarmee uw persoonlijke merk te versterken. Dit doet u door berichten te plaatsen. Gebruik daarom de tips op de achterzijde om zo effectief mogelijk berichten te schrijven.



# Versterk uw **berichten** met deze tips



## Wees authentiek

Laat de mens achter de profiel-foto zien, laat merken dat u zelf aan het woord bent. Dat vergroot het vertrouwen door de lezer.



## Weet wie u wilt dat uw lezer is

Voorkom dat schrijven net als roepen in een woestijn is: bepaal door wie u gelezen wilt worden en met welk doel. Zo weet u geïnteresseerde lezers te bereiken.



## Lengte van een bericht

LinkedIn wordt vooral mobiel gebruikt, houd daarom uw berichten beperkt (maar wel meer dan 5 regels). Maak het de lezer makkelijker door om de 1 à 2 zinnen een witregel te plaatsen.



## Trek de aandacht met AIDA

De aandachtspanne is kort op social media dus val op middels het AIDA-model:

- *Attention*  
Wek de interesse in maximaal de eerste 2 zinnen
- *Interest*  
Breng verdieping aan en leg meer uit over het onderwerp
- *Desire*  
Benoem waarom dit interessant is voor de lezer
- *Action*  
Sluit het bericht af met een call-to-action, wat wilt u dat de lezer doet?



## Houd het spannend

Blijf interessant voor uw lezer door te variëren in type berichten. Wissel bijvoorbeeld tussen ontwikkelingen signaleren en kennis delen, deel een mening of vraag om hulp.



## Val op met beeld

Onderbouw uw bericht met een sprekende en relevante foto of video. Creëer extra vertrouwen door u (en uw team) te laten zien.



## Betrek anderen

Voeg hiervoor een @-teken toe voor de naam of instantie.