



Wolters
Kluwer

CCH® Tagetik



CCH® Tagetik case study

Lucart S.p.A.



Azienda

Lucart S.p.A.

Settore

Manufacturing

Uso di CCH® Tagetik software

- CCH Tagetik Budgeting, Planning, and Forecasting
- CCH Tagetik Financial Close and Consolidation
 - Management and Statutory Consolidation
 - Transaction Matching
- CCH Tagetik Lease Accounting
 - IFRS 16
- CCH Tagetik Production Cost Planning & Control
- CCH Tagetik Collaborative Office

“Con la crescita della nostra azienda, CCH Tagetik si è rivelato uno strumento essenziale. Si adatta ai nostri cambiamenti e ci consente di unificare tutti i processi a livello internazionale.”

Viola Frediani, IT Finance & Business Intelligence Manager presso Lucart

Le sfide del CPM

Prima di implementare CCH Tagetik, **Lucart gestiva i processi financial utilizzando molti strumenti e diverse fonti di dati**, il che rendeva attività come il recupero, il confronto e il consolidamento dei dati più complesse e dispendiose in termini di tempo. Con così tanti sistemi scollegati e fogli di calcolo, si verificavano incongruenze e difficoltà nell'ottenere una visione chiara e completa delle performance aziendali.

Con la crescita dell'azienda, **per Lucart era diventato complesso allineare tutti i diversi reparti e paesi**. Senza una piattaforma condivisa o flussi di lavoro strutturati, la collaborazione tra il Finance e il resto dell'azienda era disconnessa e la creazione di processi standardizzati a livello di gruppo stava diventando sempre più difficile.

Con l'espansione dell'azienda in nuovi paesi, è diventato chiaro che **i processi financial non potevano rimanere centralizzati nell'HQ**. Così, allineare le filiali internazionali agli standard del gruppo, mantenendo al contempo la scalabilità, la flessibilità e la capacità di crescita, è passato rapidamente da “nice to have” a “must have”.

New software objective

Lucart mirava a ottimizzare e modernizzare le proprie attività financial implementando una soluzione in grado di:

- **Snellire e ottimizzare i processi all'interno dell'organizzazione:** Lucart desiderava rendere la pianificazione, il budgeting e il reporting più rapidi, efficienti e meno soggetti a errori.
- **Migliorare il cost management e il forecasting:** l'azienda cercava una maggiore visibilità sui costi per migliorare il processo di sales planning e il processo decisionale complessivo.
- **Favorire la collaborazione tra Finance e le altre aree aziendali:** Lucart aveva bisogno di un sistema in grado di creare un ecosistema connesso, consentendo un coordinamento più stretto tra i team.
- **Integrare sistemi eterogenei:** l'allineamento dei calcoli dei costi industriali e dei processi di budgeting richiedeva il consolidamento dei dati provenienti da diverse fonti.
- **Supportare la crescita internazionale:** le configurazioni dei processi financial dovevano essere estese alle filiali estere, garantendo l'allineamento con gli standard del gruppo e una scalabilità.

Dati principali

- Nel 1953 i Fratelli Pasquini hanno fondato la Cartiera Lucchese, oggi denominata Lucart
- Fornisce materiali paper-based a oltre 70 paesi
- Gestisce 10 stabilimenti con una capacità produttiva di 396.000 tonnellate/anno
- È membro del Global Compact Network Italia delle Nazioni Unite

Requisiti

- Avere a disposizione dati puliti e facilmente accessibili per accelerare i cicli di pianificazione
- Garantire completa tracciabilità dei dati per monitorare le modifiche ed evitare errori
- Sostituire la pianificazione manuale con un sistema centralizzato e strutturato
- Consolidare i dati provenienti da fonti eterogenee senza ricorrere a più file Excel
- Stabilire una collaborazione tra il Finance e i vari reparti aziendali, integrando i workflow

Risultati & benefici

- Utilizzo di un'unica fonte di dati, che migliora la precisione delle attività e riduce il lavoro manuale
- Piena visibilità su tutti i processi aziendali del gruppo
- Reportistica integrata sui costi per tutte le entity, comprese le società fuori dall'ERP
- Workflow strutturato che consente il coinvolgimento dei responsabili finance a livello internazionale

“CCH Tagetik è parte integrante e imprescindibile della raccolta dei dati di Consuntivo, della pianificazione del Budget e delle Previsioni di Vendita di una realtà estremamente complessa e strutturata come Lucart”

*Davide Delgadillo, Technical & Functional Analyst
B.I. Specialist presso Lucart*

La soluzione CCH Tagetik

Lucart ha scelto CCH Tagetik, in collaborazione con AKC, per la capacità della piattaforma di unificare dati financial e operational, semplificare i processi e supportare la crescita internazionale dell'azienda.

- ✓ **Single source of truth:** CCH Tagetik consolida tutti i dati aziendali, offrendo una visione chiara e affidabile a livello di gruppo e riducendo la dipendenza da fogli di calcolo.
- ✓ **Pianificazione ed efficienza potenziate:** daily demand plan migliorano l'allineamento tra domanda e offerta, la gestione dell'inventario e permettono di dedicare più tempo per attività a maggior valore aggiunto.
- ✓ **Integrazione senza interruzioni:** la piattaforma si integra facilmente con i sistemi esistenti, supporta processi standardizzati e facilita l'onboarding di nuovi utenti.
- ✓ **Scalabilità e flessibilità:** CCH Tagetik si adatta a processi ed esigenze organizzative diverse, consentendo un'estensione rapida della piattaforma alle nuove società del gruppo.
- ✓ **Implementazione dedicata:** AKC garantisce un'implementazione concreta, per un rollout efficace e una piena adozione della soluzione nel lungo periodo.

Risultati & benefici

Ciclo di planning più rapido

Grazie all'automazione delle attività ripetitive, CCH Tagetik consente di risparmiare tempo nella preparazione e gestione dei dati.

Un linguaggio comune a livello di gruppo

Lucart ora si affida a una fonte di dati centralizzata, creando un linguaggio comune per tutti i processi finance e migliorando la coerenza tra le filiali.

Supporto e scalabilità per migliaia di SKU

CCH Tagetik si adatta alle diverse esigenze aziendali e supporta i piani di domanda giornalieri su migliaia di SKU.

Procedure standardizzate per budgeting, forecasting e consolidamento

Workflow condivisi vengono applicati in tutte le entity, semplificando attività di pianificazione, closing e reporting.

Maggiore visibilità finanziaria

Grazie all'allineamento interfunzionale di CCH Tagetik, il CFO e il team finance ottengono la massima trasparenza su tutte le attività e sulle performance aziendali, consentendo un processo decisionale più rapido e informato.

Focus su attività strategiche ad alto valore aggiunto

Grazie all'automazione avanzata, i team Finance possono dedicare più tempo all'analisi e alle attività a valore aggiunto, riducendo il lavoro manuale.

Integrazione avanzata dei dati

Lucart è in grado di recuperare e consolidare rapidamente e senza soluzione di continuità le informazioni provenienti da più fonti, grazie alla potenza di elaborazione dei dati dell'Analytic Information Hub.

Sales-Focused Forecasting: un progetto personalizzato di AKC sulla soluzione CCH Tagetik

AKC ha realizzato un progetto per digitalizzare il processo di sales forecasting di Lucart. L'obiettivo era quello di passare da Excel a **una piattaforma strutturata basata sul modulo di budgeting e planning di CCH Tagetik e configurata su misura da AKC**. Questa transizione mirava a migliorare il supporto alla rete europea di produzione e supply chain di Lucart.

Il **sales planning è stato integrato con il processo commerciale**, creando una visione più completa e un maggiore allineamento tra le funzioni aziendali. Hanno, inoltre, introdotto KPI di accuratezza delle previsioni per monitorare e migliorare la qualità delle previsioni.

Una caratteristica fondamentale dell'implementazione è stata l'advanced automation. Il sistema ora **genera e gestisce rolling forecast** e **utilizza algoritmi statistici** per proporre valori previsionali, consentendo agli utenti di lavorare in modo più efficiente e prendere decisioni basate sui dati.

Il cliente

Lucart è un gruppo multinazionale che promuove un modello sostenibile di produzione della carta. Questo obiettivo viene perseguito adottando un approccio sistemico, pensato per ottimizzare l'uso delle materie prime e ridurre gli scarti trasformandoli in nuove risorse.

Lucart produce prodotti tissue (soluzioni in carta per l'uso quotidiano, come carta igienica, asciugatutto, tovaglioli, tovaglie, fazzoletti, ecc.), oltre a prodotti in airlaid e carta MG. Le attività produttive dell'azienda sono organizzate in 3 aree di business — **Business to Business, Away from Home e Consumer** — focalizzate sullo sviluppo e sulla commercializzazione di marchi come **Tenderly, Tutto, Grazie EcoNatural e Smile** (mercato Consumer), e **Lucart Professional, Fato e Velo** (mercato Away from Home).

Dal 2020, Lucart partecipa al **Global Compact Network Italia** delle Nazioni Unite e, negli ultimi tre anni, ha ottenuto il rating di sostenibilità **"Platinum"** da Ecovadis, società indipendente di certificazione.

Per maggiori informazioni: www.lucartgroup.com

Il partner



AKC unisce le competenze della system integration e della consulenza direzionale per ottenere risultati eccellenti nei progetti tecnologici strategici. L'azienda è specializzata nella piattaforma **CCH® Tagetik** e vanta una solida esperienza nel supporto a clienti di primo piano in diversi settori, tra cui Manufacturing, Banking & Financial Services, Retail, Wholesale e Utilities.

AKC affianca i propri clienti in tutte le fasi dei progetti di **Corporate Performance Management, IT Advisory e Supply Chain Planning**. In linea con la propria mission, AKC continua a sviluppare processi all'avanguardia e ad adottare le migliori best practice, collaborando con i più importanti system integrator internazionali.

Per maggiori informazioni, visita il sito: www.akconsulting.com

Informazioni su Wolters Kluwer

Wolters Kluwer (EURONEXT: WKL) è leader a livello globale nelle soluzioni e nei servizi del settore sanitario, tax e accounting, finanziario, legal e di corporate performance & ESG. Aiutiamo i nostri clienti a prendere decisioni critiche ogni giorno, offrendo soluzioni specialistiche che combinano una profonda conoscenza dei settori con tecnologia e servizi. Wolters Kluwer ha registrato ricavi annuali pari a 5,9 miliardi di euro nel 2024. Il gruppo serve clienti in oltre 180 paesi, opera in più di 40 paesi e impiega circa 21.600 persone in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni, visita il sito www.wolterskluwer.com, fe seguici sui canali [Facebook](#), [LinkedIn](#), e [YouTube](#)



CCH® Tagetik
by Wolters Kluwer