

EXPERIENCIAS
Wolters Kluwer



“ a3factura y TPV Cloud
nos facilitan el cumplimiento
de TicketBAI

Ieltxu Caballero
Gerente de Karpos



 Comercio

 3 empleados

 Azkoitia (Guipúzcoa)

 a3factura y TPV Cloud

Con la colaboración del
Partner Gold Autorizado

ukabi[®]
GROUP

Karpos Frutería es un negocio consolidado en Azkoitia (Gipuzkoa) desde hace más de 30 años. Regentado por Ieltxu Caballero y Oihane Arocena desde inicios del 2021, el comercio es sinónimo de prestigio y buena calidad del producto para los vecinos de la población. Ahora ha querido mejorar la atención y el trato a su clientela, así como la gestión interna, con la digitalización del negocio, un paso que ha dado de la mano de la solución de facturación online de Wolters Kluwer **a3factura** y de la aplicación TPV Cloud de Ukabi, partner Gold de la compañía. Gracias a estas herramientas, Karpos Frutería se ha podido adaptar a la nueva normativa de facturación electrónica TicketBAI y empezar a trabajar con este sistema antes de su implantación obligatoria.

“ **a3factura** y **TPV Cloud** nos facilitan trabajar con TicketBAI, y con la firma digital ya incorporada

TicketBAI es el **proyecto conjunto de las Haciendas Forales y el Gobierno vasco para avanzar en la lucha contra el fraude fiscal** y tiene el objetivo de establecer una serie de obligaciones legales y técnicas para todas las personas físicas y jurídicas que realicen una actividad económica. Para ello, las empresas vascas deben **adaptarse a una serie de obligaciones en la emisión de facturas**.

Para garantizar su conformidad, el comercio Karpos ha decidido digitalizar sus servicios de facturación y para ello ha elegido la solución **a3factura** de Wolters Kluwer que no solo **garantiza el total cumplimiento de la normativa TicketBAI**, sino que además ayuda a **agilizar la gestión del negocio de forma fácil y sencilla**.

Siguiendo la lógica por la apuesta tecnológica, Ieltxu Caballero, gerente del negocio, decidió implantar también **TPV Cloud**, el primer TPV online integrado con **a3factura** que **se adapta a la actividad del negocio y que permite la gestión de ventas y de caja de manera fácil, intuitiva y personalizada**. “**a3factura** y **TPV Cloud** nos ayuda con el sistema TicketBAI ya que no tenemos que mandar facturas por email ni a través del asesor. El programa lo hace todo”. Otra de las ventajas de este sistema es que **TPV Cloud lleva la firma digital incorporada**, con lo que no requiere de otro tipo de aplicaciones.



EXPERIENCIAS Wolters Kluwer

“ Hemos reducido mucho el tiempo de gestión por la facilidad que nos ha supuesto **a3factura**

La apuesta por la innovación tecnológica ha sido una inversión muy rentable para la pyme de Ieltxu Caballero, que ve en **a3factura** y **TPV Cloud** dos **soluciones imprescindibles para ser más productivo y eficiente en su negocio**.

Gracias a estos cambios, Karpos Frutería tiene un **control de gastos mucho más optimizado, una mejor gestión de la facturación** y una visibilidad y acceso rápido a los **indicadores claves** del negocio para poder adaptarse de manera rápida y eficaz a las necesidades comerciales: “Hemos reducido mucho el tiempo de gestión por la facilidad que nos ha supuesto **a3factura**”. Para Ieltxu Caballero, todo esto se traduce en **ahorro de tiempo y eficiencia**, y para los clientes de la tienda en un mejor servicio.

“ Gracias a **TPV Cloud** ofrecemos un mejor servicio a nuestros clientes

Antes de incorporar las soluciones de Wolters Kluwer y de Ukabi, la frutería azkoitiarra utilizaba una báscula analógica, gestionaba el negocio con Excel, etc., lo que suponía una **pérdida de tiempo** y también de **información muy valiosa sobre la gestión de su negocio**. “Ahora las aperturas, cierres, cuadros, facturas, etc., conllevan mucho menos tiempo al estar todo digitalizado”, apunta Caballero.

Sin lugar a dudas, la implantación de estas nuevas tecnologías ha cambiado el día a día del comercio local. Al ser soluciones cloud, **los datos se actualizan automáticamente desde cualquier lugar**, con lo que la frutería puede fijar el precio de los productos incluso antes de llegar a la tienda o gestionar el cierre y la apertura de la caja a distancia. Además, la instalación y configuración de **TPV Cloud** y **a3factura** es **muy sencilla y su interfaz permite una vista rápida de la situación del negocio en tiempo real**. Por ejemplo, el gerente de Karpos destaca que gráficamente es muy visual y que “nos va indicando qué productos son los más vendidos, que nos da pista para saber qué necesitamos comprar más y qué menos”.

Además, con la báscula digital ofrecen un **ticket detallado** de la compra, lo que les permite ofrecer un mejor servicio a sus clientes, que han valorado este cambio.

Contacto:

Wolters Kluwer

902 330 083

www.a3.wolterskluwer.es

es-comerciala3@wolterskluwer.com