

AUTEURSNIUWSBRIEF

# DIGITAL FUTURE

Oktober 2025



Beste auteur,

Wat gisteren nog toekomstmuziek leek, wordt vandaag realiteit: **GenAI** is niet langer slechts een belofte, maar groeit uit tot een praktische rechterhand voor juristen, fiscalisten en auteurs. In deze editie belichten we hoe GenAI vandaag al uw dagelijkse praktijk transformeert, en welke rol Wolters Kluwer daarin speelt.

The word is out: Welkom **InView** – de nieuwe naam voor onze databanken, hét onderzoeksplatform voor juridische, fiscale, financiële en overheidsprofessionals. Deze evolutie markeert een volgende stap in de manier waarop kennis wordt ontsloten, verbonden en toegepast.

U leest ook hoe **Kim Luyten**, Associate Director Product Management Benelux, aantoont hoe AI Discovery een slimme tool is die juridische en fiscale professionals versnelt én de zichtbaarheid van auteurscontent vergroot. Na een succesvolle testperiode werd GenAI bovendien voor tax- & financeprofessionals geïntegreerd in monKEY, om expertise naar een hoger niveau te tillen met dezelfde slimme **AI Discovery-functionaliteit**.

Ook onze auteurs kijken vooruit. In hun aankomende boek over AI-governance pleiten advocaten **Kris Somers** en **Luna Rigotti** voor een toekomstgerichte aanpak waarin compliance het vertrekpunt is, niet het einddoel. Daarmee sluiten ze aan bij een bredere visie binnen Wolters Kluwer, waarin technologie en mens elkaar versterken in plaats van vervangen. Daar sluit ik mij met mijn bijdrage graag bij aan: een toekomst waarin GenAI het repetitieve werk efficiënt automatiseert, zodat professionals zich kunnen richten op analyse, inzicht en waardecreatie. Vakinformatie blijft goud waard – en GenAI is de sleutel om dat goud sneller en gericht te delven.

Tijdens een exclusief interview vertellen onze experts **Mathias Retsin** en **Eric de Cat** hoe de GenAI-functionaliteit in monKEY het fiscale zoekwerk fundamenteel zal veranderen. Hun inzichten tonen dat innovatie pas waardevol is wanneer ze expertise versterkt. Beluister aansluitend ook de podcast waarin **Martin O'Malley** zijn visie deelt over hoe AI wereldwijd de juridische en fiscale praktijk hertekent.

Tot slot reiken we een **praktische tool** aan om via LinkedIn uw kennis verder te verdiepen dankzij onze nieuwe AI-opleiding, en blikken we met trots terug op de **legendarische auteursavond** in de Abdij van Keizersberg in Leuven. **GenAI** **verrijkt, maar auteurs schrijven het verschil**.

Wij hopen dat deze nieuwsbrief u inzicht en inspiratie biedt om de digitale mogelijkheden in uw eigen werk verder te benutten. Laat ons gerust weten wat u ervan vindt – uw feedback blijft onmisbaar.

Veel leesplezier!

*Peter Immink, VP Content, Wolters Kluwer Legal & Regulatory Benelux*



## Van Jura naar *InView Legal*: klaar voor de toekomst

Na 25 jaar trouwe dienst maakt Jura plaats voor *InView Legal*, ons nieuwe onderzoeksplatform dat juridische professionals ondersteunt in een steeds complexere informatiemaatschappij. Deze evolutie is meer dan een naamsverandering: het is een fundamentele stap richting slimmer, sneller en betrouwbaarder werken.

*InView Legal* bouwt voort op de sterktes van Jura, maar is ontworpen met de toekomst in gedachten. Dankzij toekomstige integraties van moderne

tegenwoordig in gebruik. Het slimme gebruik van moderne technologieën zoals Generatieve AI, helpt het platform u om sneller tot de kern te komen, zonder toegevingen op kwaliteit of betrouwbaarheid.

Uw expertise blijft centraal staan. *InView Legal* is afgestemd op de manier waarop u werkt, zodat u meer tijd overhoudt voor wat echt telt: analyse, advies en inhoudelijke verdieping.

[Lees meer](#)



## GenAI als versneller: hoe Wolters Kluwer inzet op meer inzicht en impact

Wat betekent AI voor juristen, fiscalisten én auteurs? Volgens **Kim Luyten**, Associate Director Product Management Benelux, draait het vooral om twee dingen: een efficiëntere workflow en meer zichtbaarheid voor auteurscontent, zonder in te boeten op kwaliteit.

Met AI Discovery krijgen professionals sneller betrouwbare inzichten, terwijl AI ook achter de schermen wordt ingezet, bijvoorbeeld om metadata snel en gestructureerd toe te voegen. Daardoor wordt die niet alleen sneller gevonden, maar ook relevanter gebruikt. "De expertise van auteurs krijgt extra gewicht, omdat hun content precies op het juiste moment naar boven komt. Zo groeit de impact van hun publicaties en is de cirkel rond: professionals vinden sneller de juiste informatie, en auteurs zien hun bijdragen vaker én zichtbaarder terug in de praktijk."

[Lees meer](#)



## Michiel Van den Keybus over de succesvolle lancering van AI Discovery in monKEY

Met de lancering van **AI Discovery in monKEY** is een nieuw hoofdstuk gestart voor fiscale en financiële professionals. Deze toepassing combineert de snelheid van generatieve AI met de vertrouwde diepgang van onze content in monKEY - en werd mee vormgegeven dankzij de waardevolle input van de participanten in de testperiode.

Tijdens de testperiode van AI Discovery deelden auteurs en professionals hun ervaringen, suggesties en kritische inzichten. Die feedback leidde tot concrete verbeteringen én vormt de basis voor toekomstige ontwikkelingen. Zoals **Michiel Van den Keybus**, Lead Product Manager, het verwoordt: "AI Discovery is geen vervanging van expertise, maar een versterking ervan. We geven professionals hun meest waardevolle bezit terug: de tijd om een echte adviseur te zijn."

[Lees meer](#)

## Auteurs aan het woord



**Kris Somers** en **Luna Rigotti**, advocaten bij Liberius, publiceren begin 2026

een boek over AI-governance in bedrijven. **Hun kernboodschap: maak van compliance de vloer, niet het plafond.** Zet AI op de agenda in de bestuurskamer en zorg voor een organisatorisch kader met duidelijk en multidisciplinair eigenaarschap. Integreer ethisch risicobeheer doorheen de levenscyclus van AI systemen, met impactbeoordelingen daar waar het rechten en belangen van mensen raakt. Zet in op AI-geletterdheid van iedereen in je onderneming, elk volgens eigen behoeften, met regelbaseerde training en 'AI ambassadeurs' in elk team. Wees bovenal transparant en betrek belanghebbenden in je AI-verhaal met begrijpelijke toelichtingen en feedbackkanalen. Zo wordt verantwoord AI-gebruik tegelijk juridisch correct en zakelijk verstandig.

**Kris Somers, advocaat bij Liberius**  
**Luna Rigotti, advocaat bij Liberius**



## Vakinformatie is goud in de ontwikkeling van betrouwbare GenAI-toepassingen

Generatieve artificiële intelligentie doet flink wat stof opwaaien in het juridische en fiscale landschap. Als VP Content Benelux buigt **Peter Immink** zich regelmatig over de uitdagingen én mogelijkheden die GenAI met zich meebrengt voor auteurs. Wordt de expert vervangen door AI?

[Lees meer](#)



## Mathias Retsin en Eric de Cat over GenAI op monKEY

In een markt die overspoeld wordt door AI-toepassingen, staat Wolters Kluwer niet stil. Deze zomer hebben we een grote stap gezet richting slimmer fiscaal werken. Zo hebben we de **allereerste GenAI-functionaliteit in monKEY** getest – een innovatie die het fiscale zoekwerk fundamenteel verandert.

[Lees meer](#)

## Martin O'Malley over hoe AI de juridische sector verandert



**Martin O'Malley**, CEO Legal & Regulatory, was recent te gast in de Legally Speaking Podcast van Robert Hanna, in de aflevering *"How to Transform Legal Work in the Digital Age."*

In dit gesprek licht hij toe hoe artificiële intelligentie de juridische sector ingrijpend verandert: niet enkel via nieuwe tools, maar door juristen fundamenteel anders te laten werken. Hij benadrukt het belang van

technologie in combinatie met diepgaande domeinexpertise, zodat juridische professionals kunnen rekenen op betrouwbare, hoogwaardige resultaten.

Daarnaast gaat hij in op de uitdagingen rond AI-adoptie en het cruciale belang van kwaliteit en vertrouwen. Hij schetst hoe Wolters Kluwer deze elementen samenbrengt door gevalideerde juridische content te koppelen aan AI-functionaliteit, wat de vindbaarheid verhoogt en complexe juridische workflows efficiënter maakt.

[Beluister de podcast](#)



## Webinar - Meer impact met LinkedIn & de rol van AI

Hoe blijft u herkenbaar als de auteur van uw eigen werk? Op **donderdag 20 november 2025 van 16u00 tot 16u45** organiseren Wolters Kluwer België en Wolters Kluwer Nederland een webinar speciaal voor auteurs.

Tijdens deze sessie bespreekt **Marjolein Bongers** (House of Social Media) hoe u LinkedIn strategisch kunt inzetten om uw **zichtbaarheid** als auteur te vergroten en de **impact** van uw publicaties te versterken. Daarbij gaat ze ook in op de **rol van artificiële intelligentie** binnen LinkedIn, zoals het herkenbaar blijven als auteur van uw werk.

Wist u bijvoorbeeld dat LinkedIn standaard de geplaatste content van gebruikers gebruikt om haar taalmodel te trainen? Maar is dat wel wat u wilt als auteur? Marjolein geeft praktische tips over welke content u best deelt, hoe vaak, en hoe u uw expertise zichtbaar maakt. Deel gerust een tipje van de sluier, zonder meteen alles prijs te geven – zo blijft u herkenbaar als de auteur van uw werk.

### SAVE THE DATE

Locatie: Online webinar

Datum: 20 november 2025

Tijd: 16u00 - 16u45

Exclusief voor auteurs van Wolters Kluwer



## Auteursevent 2025

**GenAI kan verrijken, maar auteurs schrijven het verschil.** Jouw kennis en visie zijn het kloppend hart van alles wat wij bij Wolters Kluwer doen, en dat straalde tijdens deze bijzondere avond. **In de historische Abdij Keizersberg bracht Wolters Kluwer auteurs samen voor een unieke ervaring.** Van verfijnde lokale smaken en ambachtelijke aperitieven tot de spitsvondige humor van Arnout Van den Bossche en Arnaud Dubois: elke seconde ademde kwaliteit en verbinding. Het walking dinner in de monumentale pandgang maakte de beleving compleet. Een event dat verwachtingen overtrof, waar waardering voelbaar was en nieuwe energie ontstond. Dit smaakt naar meer!

### Wat deze auteursmail interessant voor u?



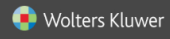
Heeft u naar aanleiding van deze nieuwsbrief nog [vragen of suggesties](#), laat het mij dan zeker weten.

Met vriendelijke groet,

**Peter Immink**

VP Content Benelux  
Wolters Kluwer Legal & Regulatory

Follow Wolters Kluwer



[Algemene Voorwaarden - Privacy & Cookie Policy](#)

© Wolters Kluwer Belgium