



We wish you a Merry Cloudmas and a Digital New Year

Gewinnspiel – Platz 2:
LinkedIn-Profil-Analyse oder Erstellung
von Pia Löffler



Wolters
Kluwer

Kleos

LinkedIn-Profilanalyse (falls Profil vorhanden)

Gegenstand ist eine umfassende Analyse des Personen- oder Kanzleiprofils in all seinen Bestandteilen, angefangen bei den Grundinhalten (Profilinformationen) bis hin zu den variablen (Text-)Inhalten und ggf. eingesetzten Bildinhalten.

Neben der Analyse des Ist-Zustandes werden konkrete Verbesserungsvorschläge inkl. Formulierungsvorschlägen gemacht, die vom Gewinner / der Gewinnerin ganz konkret im eigenen Profil umgesetzt werden können.

Ziel der Analyse ist die Optimierung des LinkedIn-Profiles, um die Wahrnehmung der fachlichen/persönlichen Expertise für potenzielle Mandanten, Kooperationspartner oder Arbeitgeber/Arbeitnehmer zu steigern, für eine professionelle Außenwirkung des Profils zu sorgen und Voraussetzungen für eine verbesserte Sichtbarkeit zu schaffen.

Die Analyse bezieht sich dabei u. a. auf folgende Aspekte:

- Analyse der Profilstruktur (Titel, Info-Text, Berufserfahrung, Ausbildung etc.),
- Prüfung von Profil-URL und öffentlichen Einstellungen,
- Überprüfung & ggf. Überarbeitung von Headline und „Über mich“-Text,
- Analyse der Berufserfahrung: Vollständigkeit, Wirkung etc. (Personenprofil),
- Empfehlungen zur Optimierung von Medieninhalten (Bilder, Videos, Dokumente),
- Bewertung der Konsistenz von Profil und gewünschter Positionierung,
- konkrete To-dos für eine sofortige Verbesserung,
- Vorschläge für langfristige Maßnahmen zur Profilpflege,
- Tipps für den Aufbau eines starken Netzwerks sowie
- Empfehlungen für erste Beiträge und Interaktionen zur Profilaktivierung.

Ergebnis: ein detaillierter Analysebericht mit konkreten Verbesserungsvorschlägen für ein optimiertes LinkedIn-Profil.

Erstellung eines LinkedIn-Profiles (falls noch kein Profil vorhanden)

Gegenstand ist die Erstellung eines möglichst umfangreichen und vollständigen LinkedIn-Profiles für eine Person (Personenprofil) oder eine Kanzlei (Unternehmensprofil). Auf Basis der Informationen, Daten und Medien-Dateien (Fotos, Grafiken etc.), die von der Person/Kanzlei abgefragt werden. Das Profil wird bei LinkedIn online direkt auf der Plattform selbst neu erstellt.

Ziel ist ein professionell gestaltetes LinkedIn-Profil, um die Wahrnehmung der fachlichen/persönlichen Expertise für potenzielle Mandanten, Kooperationspartner oder Arbeitgeber/Arbeitnehmer zu steigern, für eine professionelle Außenwirkung des Profils zu sorgen und Voraussetzungen für eine gute Sichtbarkeit des Profils zu schaffen.

Folgendes wird im Rahmen der Profilanalyse erledigt:

- Optimierung der Profil-URL und Einstellungen,
- Erstellen einer aussagekräftigen Headline,
- Verfassen eines überzeugenden „Über mich“-Textes inkl. relevanter Keywords,
- Ausarbeitung der Berufserfahrungen mit prägnanten Beschreibungen (Personenprofil),
- Einfügen von Ausbildung, Zertifikaten und relevanten Skills (Personenprofil),
- Auswahl und Bearbeitung eines professionellen Profilbildes,
- Gestaltung eines passenden Hintergrundbanners,
- Tipps für den Aufbau eines starken Netzwerks sowie
- Empfehlungen für erste Beiträge und Interaktionen zur Profilaktivierung.

Ergebnis: ein vollständiges LinkedIn-Profil, das die Expertise der Person oder Kanzlei professionell, authentisch und strategisch präsentiert.



Kleos

Pia Löffler, ist Rechtsanwältin und seit 2013 Inhaberin einer Marketing- und Textagentur für Kanzleien.

Weitere Infos →

