



Case study

Cisalfa Group



Azienda

Cisalfa Group

Settore

Retail

Uso di CCH Tagetik

- CCH Tagetik Financial Close & Consolidation
 - Financial Close e Fast Close
 - Consolidation
- CCH Tagetik Budgeting, Planning, & Forecasting
 - Cash Flow Planning
 - HR planning
- CCH Tagetik for Lease Accounting
 - IFRS 16
- CCH Tagetik Collaborative Office

Dati principali

- L'azienda è stata fondata nel 1977 a Tivoli con il nome Mancini Sport, ed è diventata Cisalfa Group nel 1988
- Cisalfa Group ha un fatturato di 1 miliardo di euro
- Cisalfa ha più di 240 negozi in Europa e 5.700 dipendenti

“CCH Tagetik ha saputo seguire l'evoluzione del nostro business dal 1999. La piattaforma è integrata, collaborativa, molto intuitiva e ci garantisce maggiore stabilità dei dati.”

Claudia Perico, Deputy General Manager, Group Planning & Control Director, Cisalfa

CCH® Tagetik al fianco di Cisalfa da oltre 25 anni

La collaborazione tra CCH® Tagetik e Cisalfa ha avuto inizio nel 1999. All'epoca Cisalfa era alla ricerca di una soluzione in grado di monitorare le performance aziendali, gestire processi specifici del settore retail e adattarsi ai cambiamenti di mercato attraverso un'analisi dinamica e multi-dimensionale.

L'azienda necessitava di una piattaforma con solide funzionalità di drill-down e la flessibilità di analizzare i trend a livello di singolo punto vendita. Era inoltre fondamentale disporre di un modello dati unificato per consolidare le informazioni provenienti da diverse aree.

La collaborazione tra Cisalfa e CCH Tagetik dura da oltre 25 anni, grazie anche alla capacità del partner tecnologico di fornire costantemente una piattaforma capace di gestire e valorizzare grandi volumi di dati, facilitando la creazione di one-page report in grado di offrire insight utili a tutti i livelli dell'organizzazione.

Risultati ottenuti: i vantaggi di Cisalfa grazie alla tecnologia avanzata di CCH® Tagetik

Funzionalità specifiche per il Retail

CCH Tagetik supporta i processi di Cisalfa con funzionalità pensate per il settore retail. Grazie a CCH Tagetik, Cisalfa può gestire i dati per linea di business e segmentarli in cluster. Può effettuare drill-up e drill-down fino ai livelli più dettagliati di dati relativi a vendite, mercato e pianificazione.

Agilità e scenario-driven

La pianificazione di scenario rapida e data-driven di CCH Tagetik consente a Cisalfa di essere agile e reattiva rispetto all'evoluzione delle condizioni di mercato. L'azienda utilizza regolarmente le funzionalità di analisi what-if e snapshot per valutare l'impatto potenziale di variazioni nella domanda, valutare differenti strategie di pricing o rispondere alle interruzioni nella catena di approvvigionamento, e per definire il piano d'azione migliore.

Requisiti

- Monitoraggio e confronto dei trend di business su più dimensioni
- Capacità di analisi dinamica e multi-dimensionale
- Analisi approfondita del business fino al livello più granulare
- Piattaforma flessibile per il monitoraggio e l'analisi dei trend a livello di store
- Raggruppamenti coerenti delle aree di business nel tempo, assicurando dati confrontabili e analisi immediate
- Modello dati unificato per consolidare i dati da diversi dipartimenti
- Collaborazione tra le diverse aree per la gestione dei processi finance

Risultati & Benefici

- Capacità analitiche avanzate e funzionalità di drill-down
- Piattaforma unificata per i processi finance e una singola fonte dati
- Integrazione fluida tra diversi sistemi e ambienti
- Collaborative platform che connette diverse funzioni aziendali
- Ownership da parte del Finance della piattaforma e indipendenza dal team IT
- Interfaccia user-friendly per simulazioni di scenario semplificate
- Soluzione flessibile che si adatta rapidamente ai cambiamenti interni ed esterni

Adaptive innovation

Negli ultimi 20 anni, CCH Tagetik ha supportato in modo costante la crescita e l'evoluzione delle esigenze di Cisalfa. Oltre all'implementazione core, l'azienda ha esteso l'utilizzo della piattaforma per rispondere a requisiti specifici, tra cui un modello di budgeting HR, la pianificazione dei flussi di cassa e la compliance con lo standard IFRS 16. Questo successo è il risultato di una stretta collaborazione tra Cisalfa e il team CCH Tagetik, unita alle potenti capacità della piattaforma, in grado di garantire flessibilità, scalabilità e rapidità di risposta ai cambiamenti.

Una collaborazione duratura: perchè Cisalfa continua a scegliere CCH® Tagetik come partner tecnologico

- ✓ Le funzionalità analitiche avanzate e di drill-down di CCH Tagetik permettono a Cisalfa di ottenere insight più approfonditi sui dati financial e attuabili sulla strategia aziendale.
- ✓ L'approccio unificato di CCH Tagetik connette e semplifica i processi financial di Cisalfa, migliorando l'accuratezza dei dati anche nei processi più critici.
- ✓ CCH Tagetik integra i diversi sistemi di Cisalfa, garantendo un flusso continuo di dati tra ambienti aziendali differenti.
- ✓ CCH Tagetik collaborative platform connette il team Finance con le altre funzioni aziendali, migliorando l'allineamento e il processo decisionale.
- ✓ Le funzionalità self-service di CCH Tagetik consentono al team Finance di assumere pieno controllo dei processi financial, riducendo la dipendenza dall'IT.
- ✓ CCH® Tagetik ha rafforzato la stabilità dei dati di Cisalfa, aumentando la fiducia nei controller in tutta l'organizzazione.

Il cliente

Cisalfa Group è tra i primi 10 retailer sportivi in Europa, con sette società operative in Italia e Germania e brand come Cisalfa Sport, INTERSPORT Superstore, INTERSPORT Voswinkel e SportScheck. L'azienda crede in un mondo in cui il benessere nasce dallo sport: questa visione guida le attività aziendali, i processi decisionali e le persone, orientando il gruppo verso un futuro più sostenibile.

L'impegno di Cisalfa a migliorare la qualità della vita si traduce nella diffusione della cultura sportiva, offrendo accessibilità a oltre 280 marchi e una forte presenza nel panorama retail sportivo italiano e tedesco, con circa 250 punti vendita e oltre 5.700 dipendenti.

Per maggiori informazioni: www.cisalfagroup.com.

Informazioni su Wolters Kluwer

Wolters Kluwer (EURONEXT: WKL) è leader a livello globale nelle soluzioni e nei servizi del settore sanitario, tax e accounting, finanziario, legal e di corporate performance & ESG. Aiutiamo i nostri clienti a prendere decisioni critiche ogni giorno, offrendo soluzioni specialistiche che combinano una profonda conoscenza dei settori con tecnologia e servizi. Wolters Kluwer ha registrato ricavi annuali pari a 5,9 miliardi di euro nel 2024. Il gruppo serve clienti in oltre 180 paesi, opera in più di 40 paesi e impiega circa 21.600 persone in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni, visita il sito www.wolterskluwer.com, e seguici sui canali **LinkedIn**, **Facebook**, **YouTube** e **Instagram**.



CCH® Tagetik
by Wolters Kluwer