



Lunedì 24 giugno 2024

dalle ore 15:00 alle ore 17:00

[Iscriviti →](#)

LIVE su Webex

Cercare clienti, promuovere sé stessi e la propria azienda con LinkedIn

Come ottimizzare e rafforzare la presenza digitale aziendale e personale in linea con gli obiettivi prefissati



RELATORI

Mirko Saini

Trainer Specializzato in strategie di Social Selling e nell'utilizzo avanzato di LinkedIn

Claudia Bottaro

SME Evangelist Wolters Kluwer Tax&Accounting Italia

Vedremo insieme

- Le logiche dietro il corretto utilizzo di LinkedIn;
- Come analizzare la propria situazione aziendale, il mercato e la concorrenza
- I principi per una corretta costruzione della propria identità
- Come cercare e contattare potenziali clienti
- Come creare un piano editoriale e perché è necessario farlo
- L'importanza di avere una strategia e come integrarla in LinkedIn
- Risposte ai quesiti



ORARI

- dalle ore 14.30 - Accesso alla piattaforma
- ore 15.00 - Inizio evento
- ore 17.00 - Termine evento



INFO

La partecipazione al webinar è gratuita

