

# DER | SCHULMANAGER

DAS MAGAZIN FÜR INNOVATIVE SCHULLEITUNG



1. KURZCHARAKTERISTIK
2. VERLAGSANGABEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
3. ANZEIGENFORMATE, PREISE UND TERMINPLAN
4. TECHNISCHE DATEN
5. SONDERWERBEFORMEN
6. ANSPRECHPARTNER/-INNEN

MEDIADATEN 2024 • PREISLISTE NR. 14 • AVR VERLAG • GÜLTIG AB OKTOBER 2023

# 1. KURZCHARAKTERISTIK

Der Schulmanager – das Magazin für innovative Schulleitung ist die Fachzeitschrift für Deutschlands Schulleiterinnen und Schulleiter allgemeinbildender Schulen und informiert 5x im Jahr über Lehren und Lernen, effektives Schulmanagement sowie weitere aktuelle Themen, um Schulleitungen bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen.

Der Schulmanager bereitet alle Themen praxisbezogen, verständlich und abwechslungsreich auf und ermöglicht den Leserinnen und Lesern regelmäßig den Blick über den Tellerrand – sowohl der internationale Schulbetrieb als auch besondere Aspekte der Leitung in Deutschland werden präsentiert.



## 2. VERLAGSANGABEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

---

### VERLAGSANGABEN

#### Herausgeber:

Wolters Kluwer  
Deutschland GmbH  
Wolters-Kluwer-Str. 1  
50354 Hürth  
+49 2233 3760 7000  
www.wolterskluwer.de

#### Gesamtrealisation:

Agentur für Bildungsjournalismus  
Andrej Priboschek  
Apolinarisstraße 3  
40227 Düsseldorf  
+49 211 971775-53  
andrej.priboschek@bildungsjournalisten.de

#### Chefredaktion:

Wolters Kluwer Deutschland  
Gerda Sandner  
Wolters-Kluwer-Str. 1  
50354 Hürth  
+49 151 1407 6207  
redaktion@der-schulmanager.de

#### Anzeigenleitung:

Thomas Henseler

#### Anzeigenberatung:

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH  
Arabellastr. 17  
81925 München  
+49 89 419694-0  
www.avr-werbeagentur.de

#### Mediaberatung:

Sebastian Buchmann  
49 89 419694 33  
sbuchmann@avr-verlag.de

Hans-Peter Wimmer  
49 89 419694 31  
hpwimmer@avr-verlag.de

**Auflage:** 30 000 Exemplare

**Vertriebsweg:** Direktversand an Schulleiter/-innen

**Erscheinungsweise:** 5 × jährlich

**Heftformat:** 200 × 280 mm

**Druck:** Rollenoffset

**Verarbeitung:** Rückstichheftung

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

#### Bankverbindung:





Zahlbar 30 Tage netto nach Rechnungsdatum  
Deutsche Bank AG, Neuwied  
BIC DEUTDE5M574  
IBAN DE91 5747 0047 0202 8850 00

#### Geschäftsbedingungen:

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen, einzusehen unter:  
<http://www.wolterskluwer.de/agb/>

# 3. ANZEIGENFORMATE, PREISE UND TERMINPLAN

## FORMATE UND PREISE

Formate	Maße im Anschnitt *	Farbe	Grundpreise in Euro
1/1 Seite 	200 × 280 mm	4c	€ 5.600,-
1/2 Seite 	hoch 100 × 280 mm quer 200 × 140 mm	4c	€ 3.000,-
1/3 Seite 	hoch 65 × 280 mm quer 200 × 95 mm	4c	€ 2.100,-
1/4 Seite 	100 × 140 mm	4c	€ 1.620,-

## MAL- UND MENGENSTAFFEL

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3 %	2 Seiten	5 %
3 mal	5 %	3 Seiten	8 %
4 mal	8 %	4 Seiten	10 %
6 mal	10 %	6 Seiten	12 %
8 mal	15 %		

## VORZUGSPLATZIERUNGEN

**2. oder 3. Umschlagseite:** 1/1 Seite zzgl. 5 %

**4. Umschlagseite:** 1/1 Seite zzgl. 10 %

**Platzierung im Inhaltsverzeichnis:**

1/3 od. 1/2 Seite zzgl. 10 %

## TERMINPLAN

Ausgabe	Erscheinungsmonat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2024	Januar	31.10.2023	17.11.2023
2/2024	April	01.02.2024	19.02.2024
3/2024	Juni	02.04.2024	17.04.2024
4/2024	September	12.07.2024	19.07.2024
5/2024	November	02.09.2024	16.09.2024

Die Rücktrittsfrist endet 5 Wochen vor Erscheinungstermin. Zuschläge für Vorzugsplatzierungen sind nicht rabattfähig. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

\* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivateile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt). Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag.

# 4. TECHNISCHE DATEN

## Druckvorlagen:

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- **Dateiformat:** PDF nach X3- oder X4-Standard
- **Bilder:** Auflösung mindestens 300 dpi
- **Farbraum:** CMYK (FOGRA 39) nach ISO 12467-2 (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- **Schriften** müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.
- Der **Dateiname** muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

## Druckdatenanlieferung:

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an die zuständige Mediaberater/-innen .

## Mehrfarbanzeigen:

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

## Rechtliche Hinweise:

Anzeigen müssen sich in Form und Aufmachung deutlich von den

redaktionellen Teilen des Trägertitels (in Typografie, grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden. Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher Proof\* vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung. Vom Auftraggeber/-innen verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde oder die Kundin wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer/-innen unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung. Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

\* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.



# 5. SONDERWERBEFORMEN

## Beilage

Verarbeitungsfertig angeliefertes Produkt, das dem Magazin lose beigelegt wird.



## Promotion-Anzeige

Die Promotion-Anzeige bietet die Möglichkeit, umfangreiche Inhalte mit hohem Erklärungsbedarf leicht verständlich zu präsentieren.



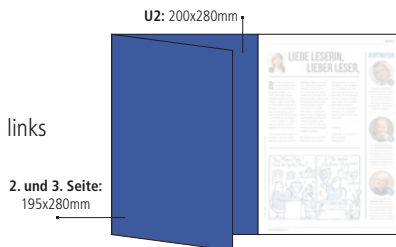
## Banderole

Der erste „Hingucker“, bevor das Heft gelesen wird. Papier- oder Kunststoffstreifen, der um das Magazin herum gelegt wird.



## Gatefold auf der 2. Umschlagseite

Verlängerung der zweiten Umschlagseite nach links aufklappbar (= 3 Anzeigenseiten).



## Tip-on-Card

Druckerzeugnis, das als Responsemittel auf eine 1/1 Seite Anzeige geklebt wird.



Weitere Sonderwerbeformen und Preise auf Anfrage.

# 6. ANSPRECHPARTNER

In "Der Schulmanager" zu werben, bedeutet die Entscheider/-innen in den Schulen gezielt zu erreichen. Gerne beraten wir Sie persönlich.

**Hans-Peter Wimmer**  
Mediaberatung  
+49 89 419694-31  
hpwimmer@avr-verlag.de

**Sebastian Buchmann**  
Mediaberatung  
+49 89 419694-33  
sbuchmann@avr-verlag.de



# **DER | SCHULMANAGER**