

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Italia Oggi FOCUS

# Più consulenti col digitale

## Commercialisti solidi nello Studio Associato Casamonti Filauro di Roma

**A**lessandro Casamonti rappresenta la continuità di uno Studio che 50 anni fa fu fondato dal padre Amerigo. Una dinastia di Commercialisti che antepone a qualunque cosa la propria affidabilità. «I nostri clienti sono fedeli, perché nel corso del tempo hanno imparato a conoscere una cosa fondamentale, la nostra affidabilità». La professione del commercialista è cambiata, ma non troppo.



Alessandro Casamonti

«La vera differenza sta nella normativa che ha preso una deriva mastodontica. Per fortuna abbiamo l'ausilio di strumenti digitali che un tempo non c'erano. Vantiamo una storicità nel rapporto con Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, e oggi possiamo contare su soluzioni performanti e risolutive. L'automazione di Studio, il processo di dematerializzazione, l'output di dati e statistiche consentono al nostro Studio quello che da sempre è per noi fondamentale: la consulenza».

L'attività consulenziale dello Studio Casamonti Filauro è sicuramente mutata nel corso degli anni. «Continuiamo come un tempo a seguire e consigliare i clienti su tutti gli aspetti societari e fiscali. Per questo abbiamo innanzitutto pensato all'automazione di tutto quello che era possibile in Studio per liberare risorse ed

energie da dedicare ad attività a maggior valore aggiunto. Wolters Kluwer Italia in questo è stata fondamentale, perché con lo stesso spirito con il quale noi accudiamo i clienti, ci siamo sentiti consigliati e indirizzati su quelle soluzioni digitali che meglio si adattavano alla nostra realtà. È un dato di fatto che anche la tecnologia deve adattarsi all'utilizzatore e tra tante soluzioni, Wolters Kluwer ci ha indirizzato verso quelle tecnologie

digitali che meglio si adattavano al nostro modo di operare e che più avrebbero favorito lo sviluppo dell'interazione con i clienti».

La crisi sanitaria, che ha chiuso tutta l'Italia in casa, è stata un banco di prova anche per lo Studio.

«Il lockdown e la segregazione forzata non ci hanno affatto impedito di svolgere la nostra attività. Certo ci è mancata la prossimità al cliente e credo sia stata una mancanza reciproca. Abbiamo però fatto di necessità virtù e abbiamo anche noi sperimentato lo smart working. In questo ci hanno aiutato non poco le soluzioni digitali di Wolters Kluwer. Tutti i componenti dello studio si collegavano da remoto e applicativi come Genya Bilancio e Fattura SMART hanno per-

messo il proseguimento sereno e produttivo delle attività».

Il complesso periodo di emergenza sanitaria ha portato molte imprese sull'orlo della crisi, soprattutto nel mondo delle PMI. Anche se la normativa sulla Crisi d'Impresa è slittata, è proprio ora che bisognerà affiancare le aziende per aiutarle a uscire da una situazione difficile e evitare che si riveli, perché trascurata, irreversibile.

«La crisi d'impresa è un argomento fin troppo ricorrente in questo momento post pandemico. È come lo spaghetti al pomodoro, lo trovi in ogni menù di ogni ristorante. Vanno ripensati modi di stare sul mercato insieme all'analisi fiscale e amministrativa. Il software sviluppato nell'ecosistema Genya sicuramente potrà dare una mano fin da subito, perché mi è stato illustrato che partendo da una situazione contabile acquisita da un qualsiasi applicativo,

permette di ottenere automaticamente il calcolo degli indici di allerta, una ricca serie di indici di bilancio e la

gestione del rating bancario, grazie all'analisi del documento della Centrale dei Rischi e Medio Credito Centrale». Tutto quello che serve al Commercialista per essere davvero un consulente informato e efficiente. Esattamente come lo Studio Associato Casamonti Filauro.

**software.wolterskluwer.it**



Tutti i dati e le informazioni contenuti nel presente focus sono stati forniti da Wolters Kluwer Tax & Accounting Italia, che ne garantisce la correttezza e veridicità, a soli fini informativi

