

## Zawarcie umowy o publikację artykułu lub glosy

Uprzejmie informujemy, że niezbędnym elementem wydania artykułu/glosy jest odesłanie wydrukowanej i podpisanej umowy z Wydawnictwem oraz wypełnienie arkusza personalnego.

Poniższe warunki obowiązują Panią/Pana do czasu zawarcia ze spółką Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., dalej „Wydawca”, ramowej umowy wydawniczej bądź umowy dotyczącej konkretnego utworu i zostały wprowadzone w celu umożliwienia Wydawcy korzystania z utworów przed zawarciem jednej z ww. umów.

Przesłanie utworu do redakcji któregokolwiek z czasopism wydawanych przez Wydawcę skutkuje udzieleniem przez Panią/Pana Wydawcy niewyłącznej licencji do korzystania z utworu na następujących warunkach:

### 1. pola eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu w całości lub we fragmentach, bez żadnych ograniczeń ilościowych, dowolną znaną w dacie przesłania utworu techniką, w tym drukarską, cyfrową, reprograficzną, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, laserową, poprzez zapis magnetyczny na taśmach magnetycznych, w pamięci komputera (w tym RAM, twardy dysk, a także serwer), jak i w sieciach multimedialnych, w tym typu Internet i Intranet, w szczególności on-line, a także poprzez wydruk komputerowy, na każdym znanym w ww. dacie nośniku, włączając w to nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, cyfrowe, a w szczególności dyskietki, CD-ROM, DVD, jak i papier;
- b. rozpowszechnianie utworu w całości lub we fragmentach, bez żadnych ograniczeń ilościowych, odrębnie lub w ramach utworów zbiorowych, w szczególności poprzez:
  - i. wprowadzanie do obrotu oryginału lub egzemplarzy, na których utwór lub jego fragmenty, w tym w postaci wydawnictw książkowych (drukowanych), wydawnictw elektronicznych, w szczególności w publikacjach elektronicznych, w czasopismach, drukiem, na każdym znanym nośniku, w tym na nośnikach magnetycznych, optycznych, elektronicznych, cyfrowych, papierowych(druk), włączając w to dyskietki, CD-ROM, DVD,
  - ii. wypożyczanie, najem, użyczenie, dzierżawę, wymianę wszelkich nośników, na których utwór lub jego fragmenty utrwalone,
- c. udostępnianie, w tym także przesyłanie za pośrednictwem sieci multimedialnych, w szczególności Internetu i Intranetu, on-line, w ramach komunikacji na życzenie, w tym również publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do utworu czy jego fragmentu dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

- 2. zakres czasowy:**  
do chwili zawarcia ramowej umowy wydawniczej bądź umowy dotyczącej konkretnego utworu;
- 3. zakres terytorialny:**  
bez ograniczeń;
- 4. zakres praw zależnych:**  
jak w pkt 1;
- 5. wynagrodzenie:**  
jeżeli Wydawca nie oświadczy inaczej z tytułu udzielenia licencji wynagrodzenie nie przysługuje;
- 6. inne warunki:**  
Wydawca ma prawo do wykorzystywania tego utworu lub jego fragmentów dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych przez czas określony w pkt 2.